

Group 4

革命トゥーン

テーマ解釈

近年、少子高齢化が進行し、**孤独死の増加など高齢者に関連するニュースを多く目にする**



○○○○ → 高齢社会

ユーザーリサーチ

インタビュー調査

自分たちの家族

・祖母4人 ・祖父 4 人

【主な質問項目】

普段どんな事するの？お友達と遊び行ったり？

趣味は？普段どんな事が楽しみ？

一日どんな生活してるの？

祖母に共通していること



・祖母

毎日の料理をルーティンとして行っている

「自分がいないと家が回らない」という責任感を持っている

夫が家事をしないことを前提に生活している

祖父に共通していること



・祖父

家事や料理をほとんどしていない／してこなかった

配偶者（おばあちゃん）に依存して生活している

趣味が限定的で、外出や交流の頻度が低い人も多い

中間発表では...

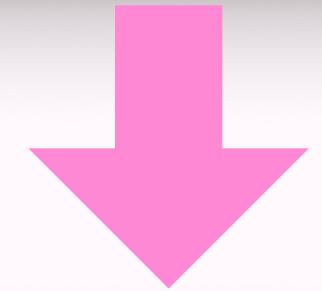


インタビュー調査
インサイト
おじいちゃん
普段から会話するような

友達少ない

中間発表では...

おじいちゃんがもっと交流できる場所を作りたい！
友達を作らせてあげたい！！



でも実際おじいちゃんにとって交流を増やしたり、
コミュニティを作ることが正解なの？？
家族以外に友達の存在って必要なの？？

インタビュー調査に戻ると...



インタビュー調査

インサイト

おじいちゃん
おばあちゃんに依存していて

家事何もできない??

実際四人のインタビュー結果からもほとんど
家で動かず、ブロイラー化している
→妻がないと何もできない状態になっている

デスクリサーチ

高齢者の生活と意識に関する国際比較

高齢男性で家事をやっている人は、何%？

	男性	女性
日本	2.4%	75.5%
アメリカ	24.0%	43.9%
ドイツ	24.0%	43.9%
スウェーデン	73.4%	75.0%

国際的にも家事に参加している割合は日本の男性高齢者が圧倒的に低い

厚労省より

デスクリサーチ

性別による孤立度に関する調査

社会的孤立者の性と年齢の違い

		2020年1月	2020年8月	差
男性	15-19歳	23.5%	26.3%	+2.8ポイント
	20歳代	25.2%	30.0%	+4.8ポイント
	30歳代	27.0%	33.1%	+6.1ポイント
	40歳代	30.4%	38.0%	+7.6ポイント
	50歳代	28.8%	37.7%	+8.9ポイント
	60歳代	25.8%	34.7%	+8.9ポイント
	70歳代	23.5%	34.0%	+10.5ポイント
合計		26.8%	34.4%	+7.6ポイント

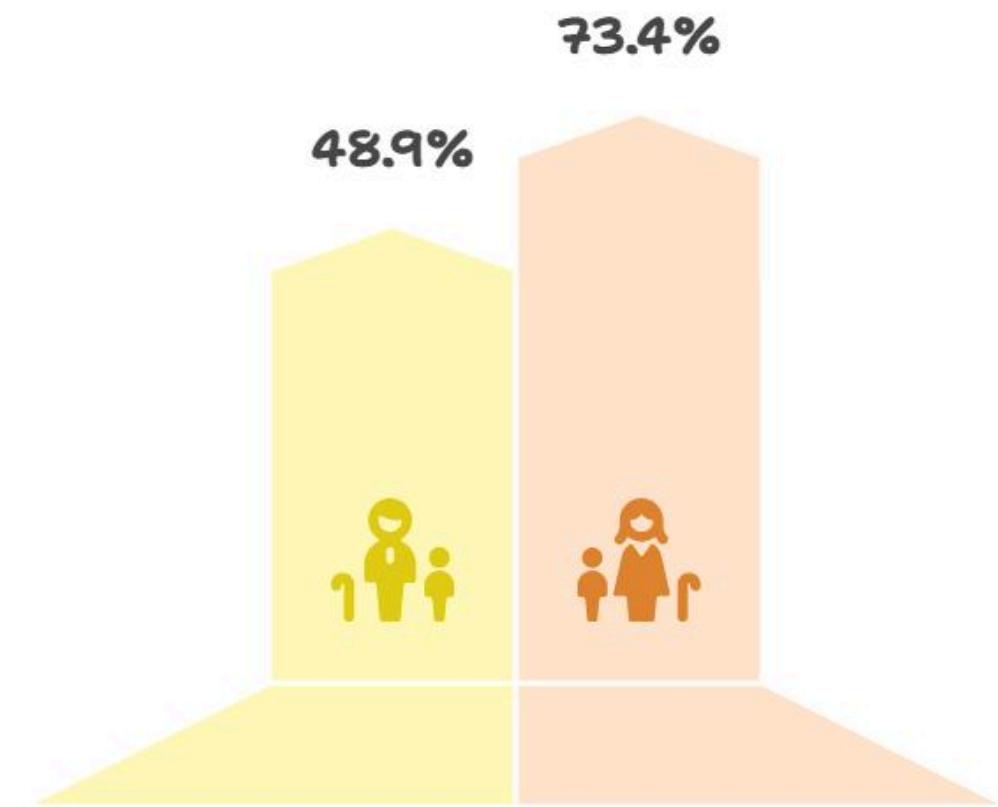
女性	15-19歳	12.3%	15.8%	+3.5ポイント
	20歳代	14.5%	16.7%	+2.2ポイント
	30歳代	14.1%	19.1%	+5.0ポイント
	40歳代	17.4%	23.6%	+6.2ポイント
	50歳代	18.2%	25.0%	+6.8ポイント
	60歳代	14.3%	21.6%	+7.3ポイント
	70歳代	16.4%	22.7%	+6.3ポイント
合計		15.8%	21.4%	+5.6ポイント

女性よりも男性の方が年齢が経つにつれて社会的孤立者が増えている

デスクリサーチ

高齢者の住宅と生活環境に関する調査

誰にも看取られることなく、亡くなった後に発見される死（孤立死）を身近に感じている人



65歳以上高齢者の約半数（48.9%） 一人暮らし高齢者に限定すれば
4人に3人程度（73.4%）

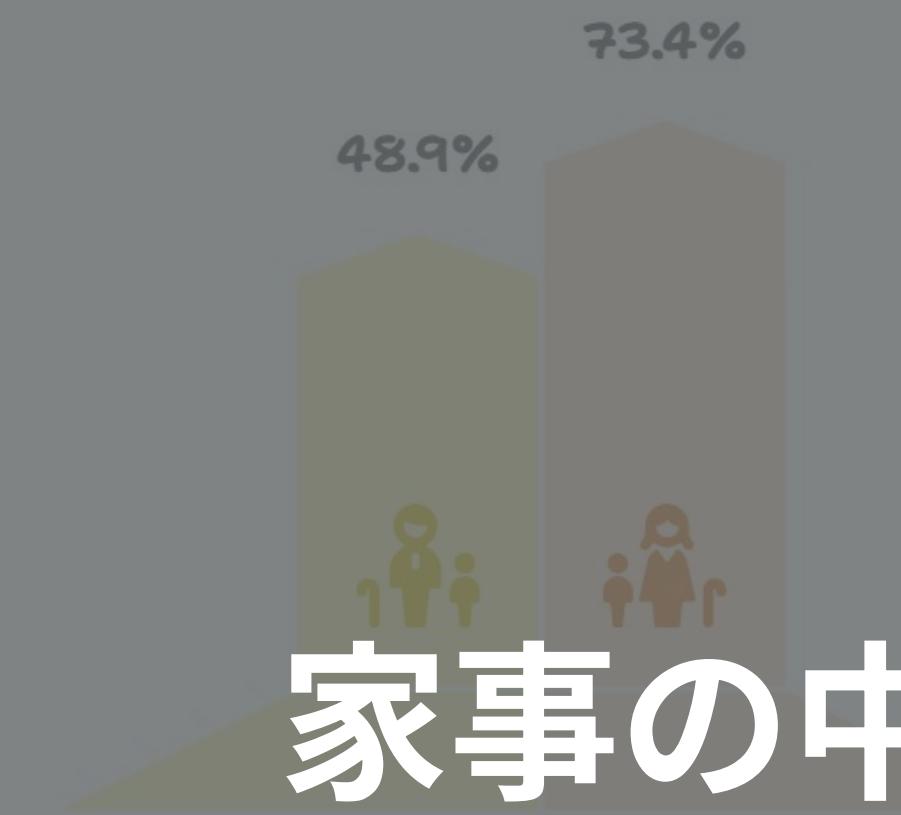
孤立者が増えるのに比例し孤独死も年々増えてきている。

デスクリサーチ

頼りきりのおじいちゃんはおばあちゃんが先に亡くなったら

高齢者の住宅と生活環境に関する調査

家事もできず孤独死につながってしまう



近年改めて高齢者の社会的孤立や孤独感への関心が高まっている。周知のとおり、50歳時未婚率は急増しており、生涯未婚による一人暮らし世帯は今後も増加し、高齢者の社会的孤立はさらなる

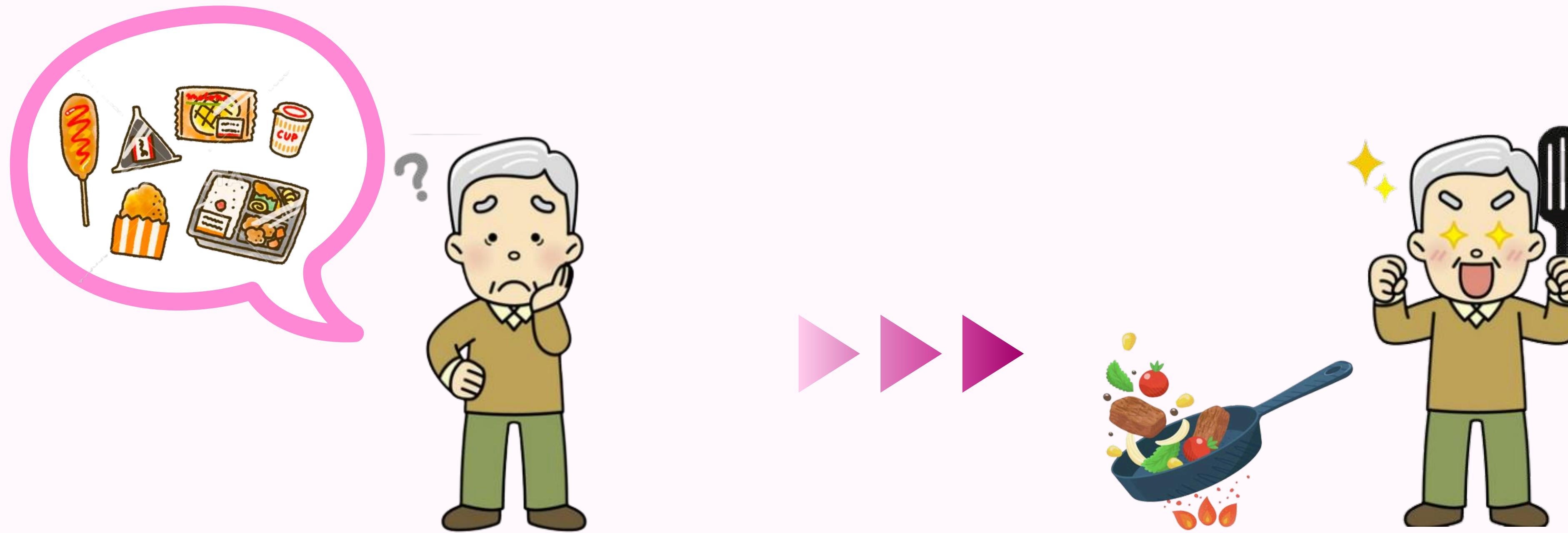
家事の中で一番生死の関わるのは

食生活

孤立者が増える一方で孤独死も年々増えてきている。
ではないのか??

公益財団法人長寿科学振興財団より

結局おじいちゃん料理しないよね...



おじいちゃんに自発的に料理をしようとさせる

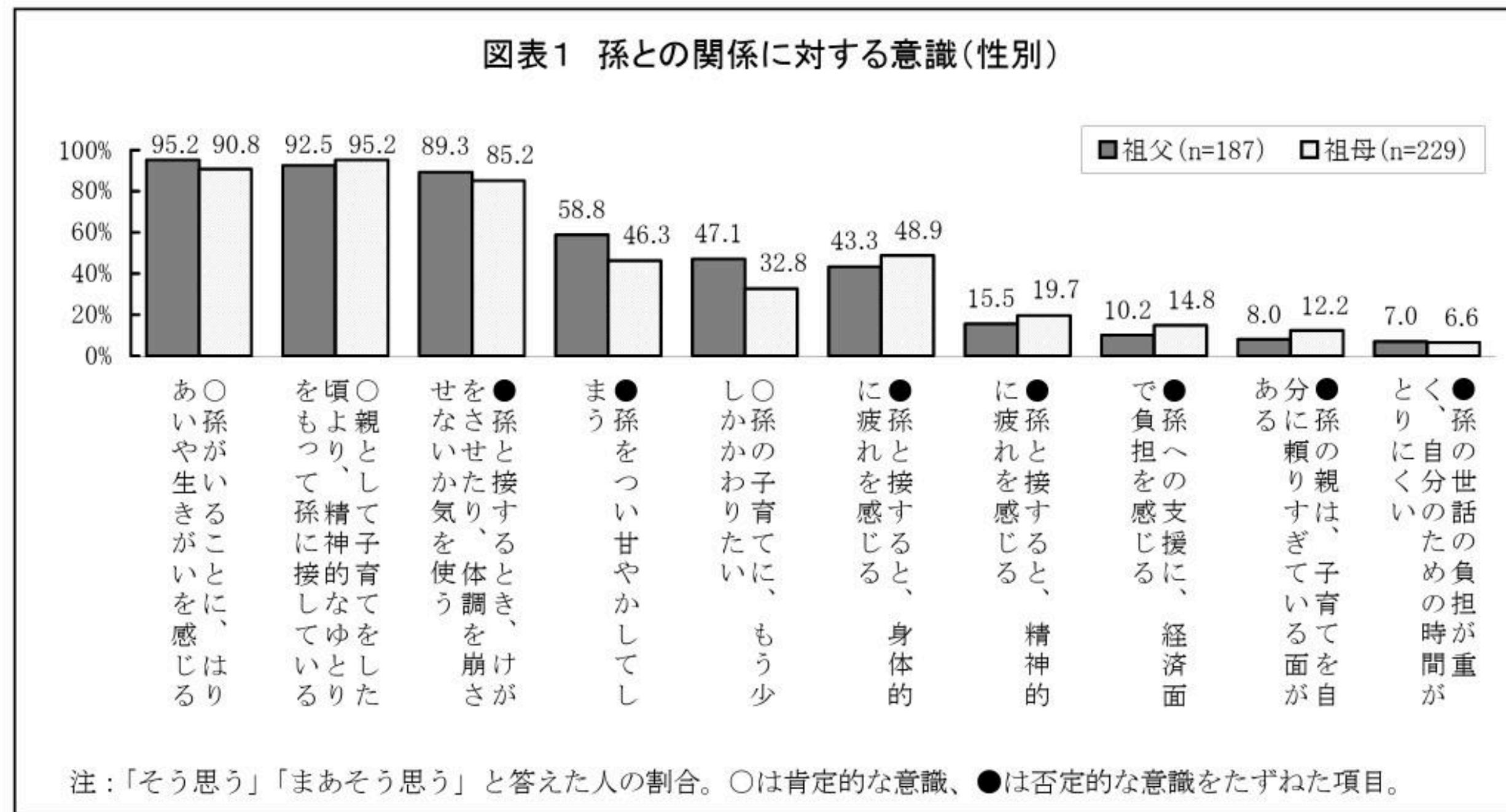


新しい旅行プラン
はじまりの
テーブル



デスクリサーチ

「9割の祖父母が、孫がいることで生きがいや張り合いを感じる」

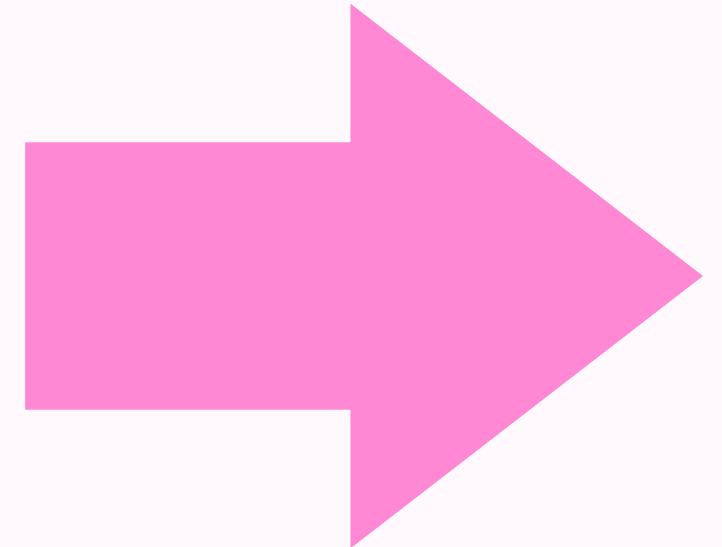


孫は祖父母の生きがいに大きく影響している！！

第一生命保険相互会社より

Concept

いつもの
家族旅行



いつもの
家族旅行
+
料理のきっかけ

Detail



家族のために料理



みんなで食事を楽しむ

国内

国内ツアーバス

国内バスツアーパッケージ

国内ダイナミック
パッケージ

国内ホテル・旅館

海外

海外ツアーホテル

海外航空券・
ホテル

クルーズ

テーマ・目的

母の日は、
お父さんの手料理で
心を届けよう。



Q 九州ツアー検索

出発地

関東・甲信越すべて

目的地

九州すべて

出発日

指定しない

旅行日数

指定しない ~ 指定しない

添乗員

添乗員同行 現地添乗員同行

同行しない

1室利用人数

指定しない

テーマ

指定しない

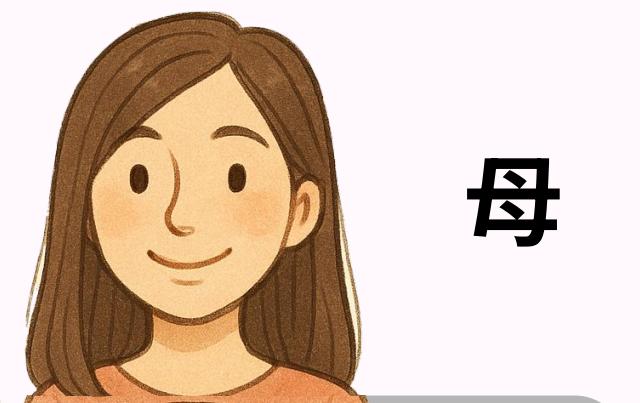
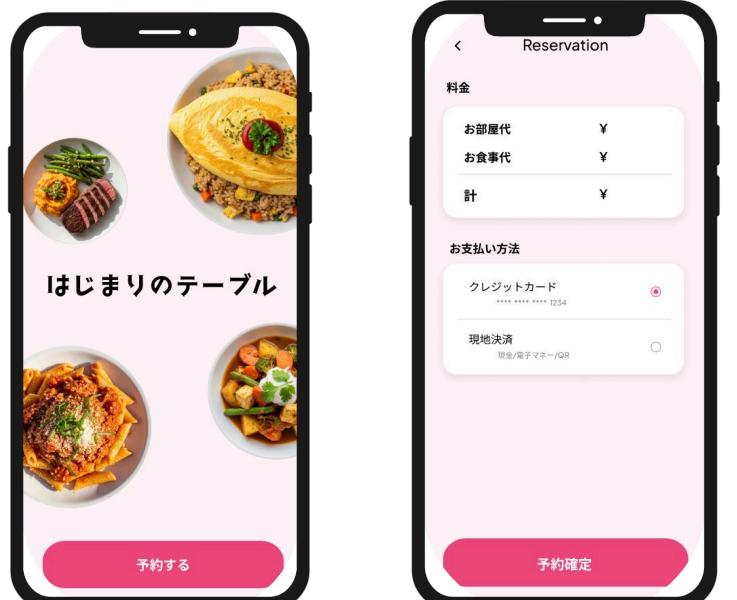
現在の該当件数

4,046 件

条件を追加する +

はじまりの テーブル 母の日プラン

事前予約



Day 1

13:00 • 到着



17:00 • はじまりの
料理開始！！

18:30 • 夜ご飯



Day 2

Happy Mother's Day

13:00 • 遊園地へ



20:00 • 帰宅



ペルソナ

こもり きさぶろう
小守 喜三郎

76歳 男性
おっとりしている
口癖「まいった」



メインペルソナ

料理や家事に
“意味あるかたち”で触れたい

料理・家事スキルがなく、
妻に全面依存している

こもり まつの
小守 松乃

74歳 女性
明るく世話焼き
口癖は「あらまあ」



サブペルソナ

きっかけを作って
心配を減らしたい

ペルソナのゴール

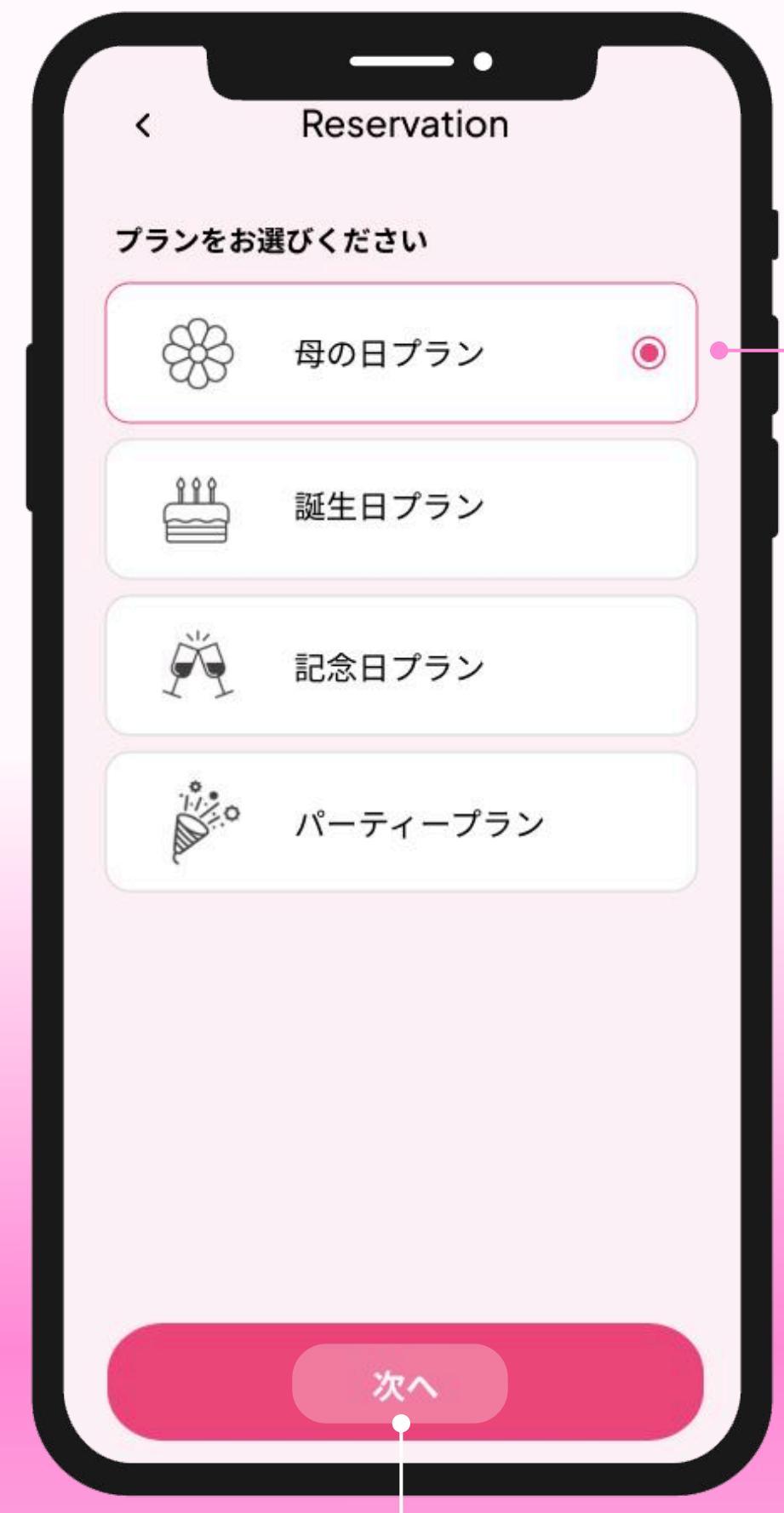
課題

この先考えてない
おじいちゃんに心配

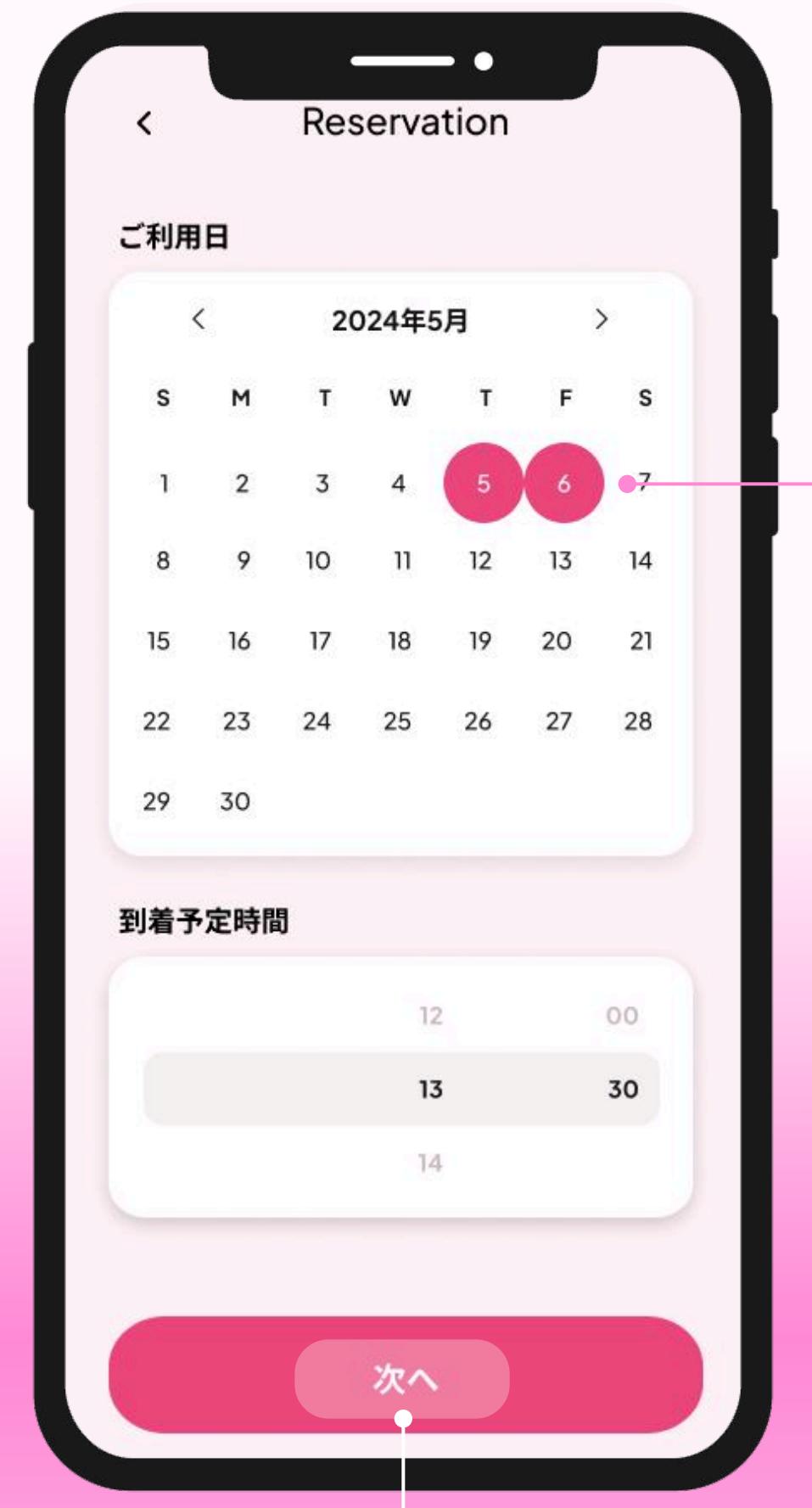
UI画面



1.予約画面



2.プランを選択



3.日づけを選択



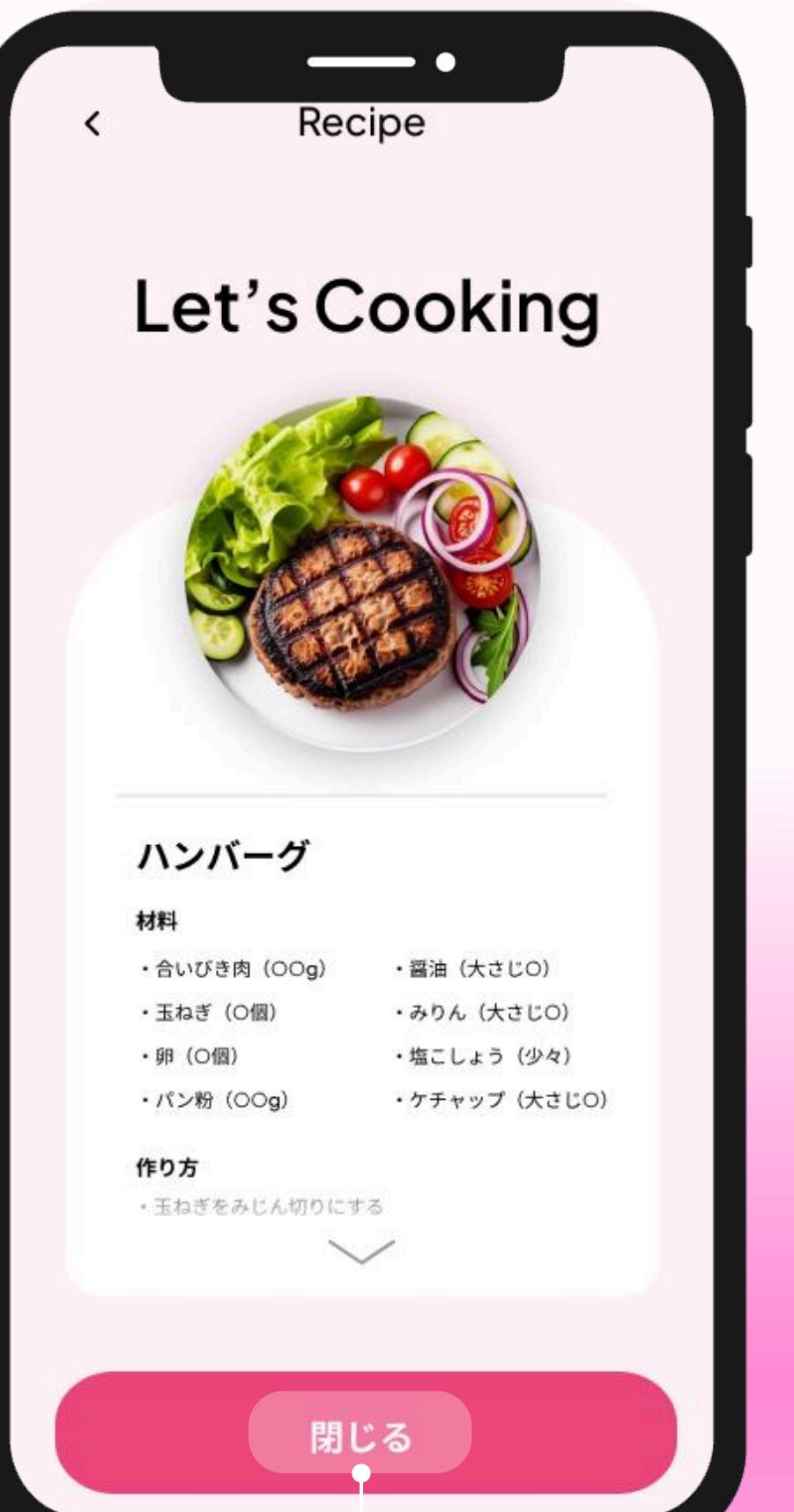
4.人数を選択

UI画面

思い出として
残すことができる

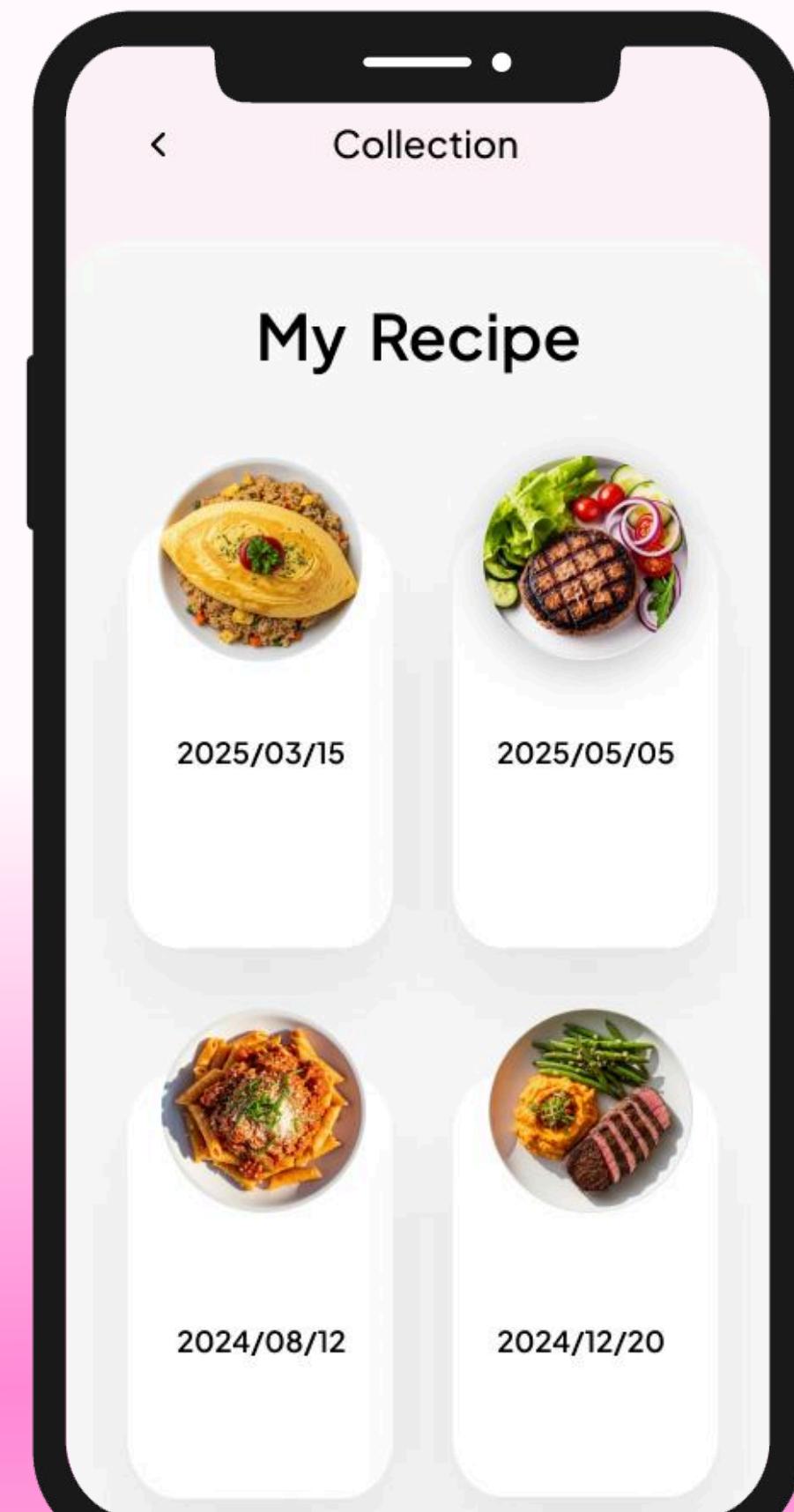


5.予約を確定する



6.レシピを確認する

- 初心者でも失敗しない料理
- 食材は全て用意されている



7.コレクション登録

- レシピのコレクション
- 料理の写真+家族写真

ほかのプランも どんな旅行でも料理のきっかけを作れる

パーティープラン



記念日プラン



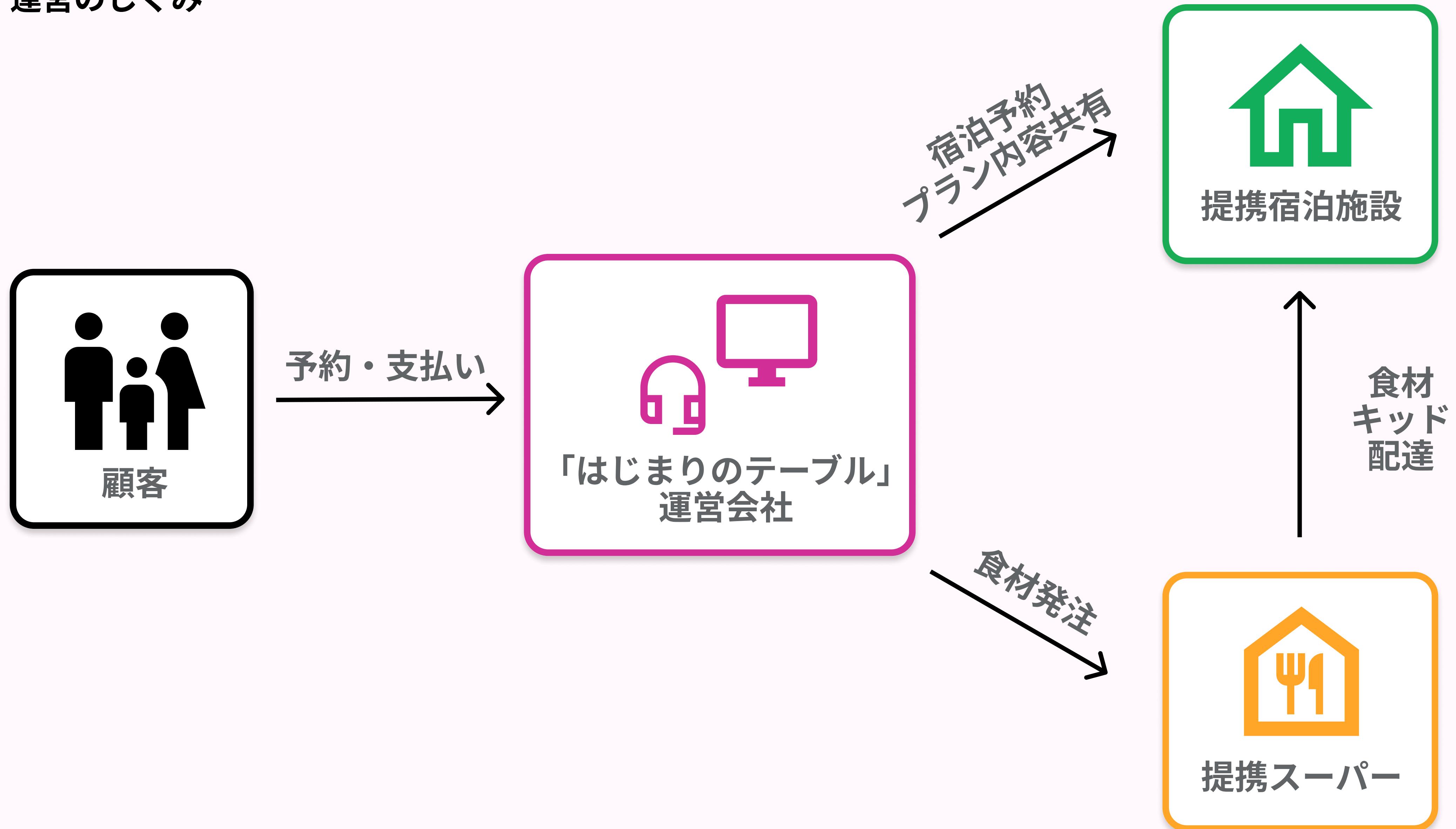
誕生日プラン



友達プラン

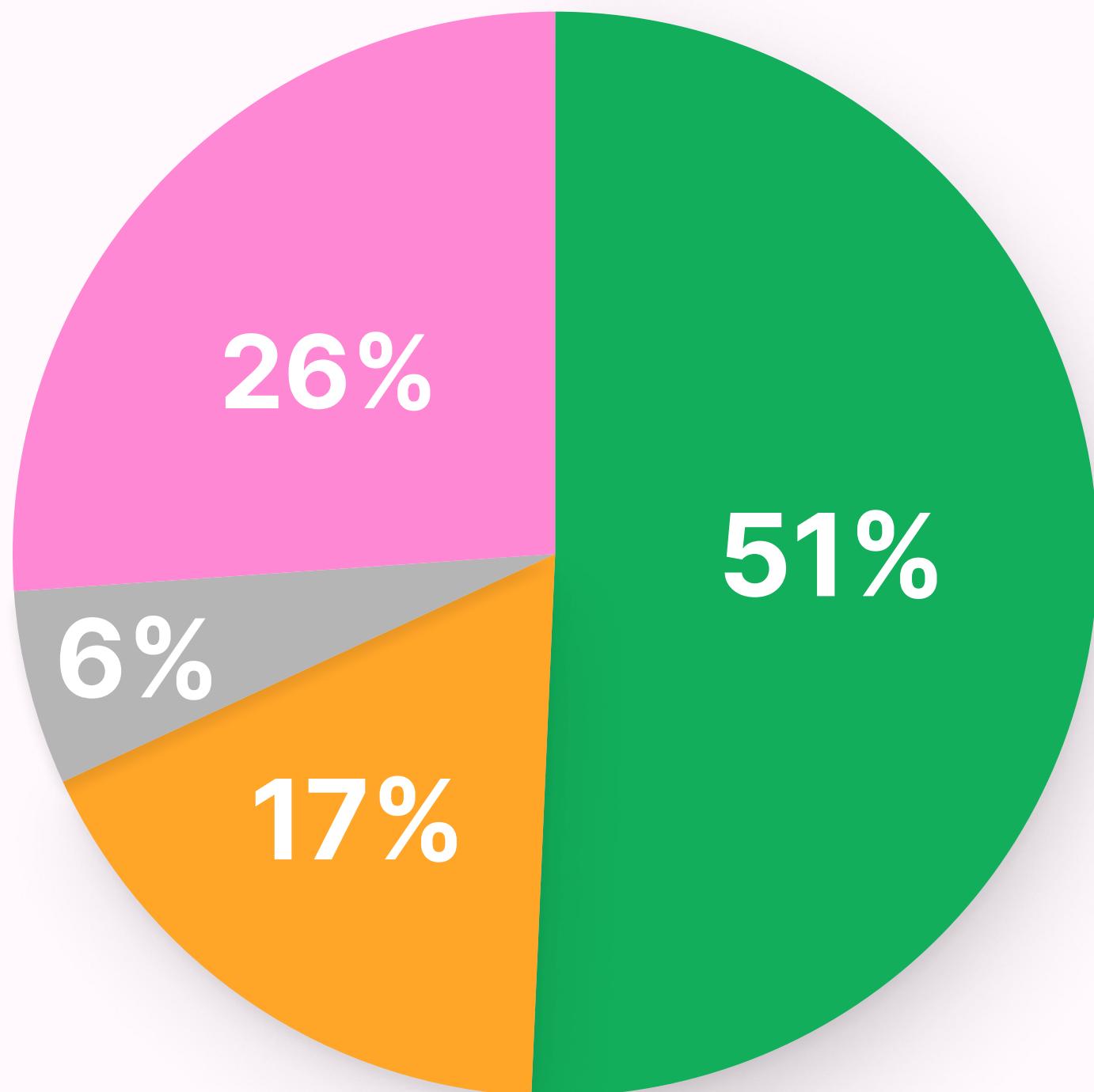


運営のしくみ



収益モデル

お客様からの売り上げ合計
69,000円



35,000円

宿泊施設費

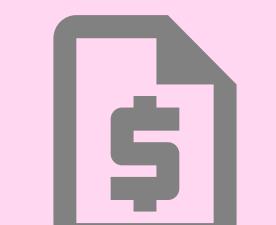
場所と空間の提供に対する対価。
コテージなどの相場と連動。



12,000円

食材・配達費用

食材の原価と、梱包・配送にかかる費用



4,000円

その他経費

決済手数料やウェブサイト運営など。
事業を支えるための諸経費。



18,000円

運営会社利益

体験の企画・開発・手配に対する対価。



新しい旅行プラン
はじまりのテーブル