

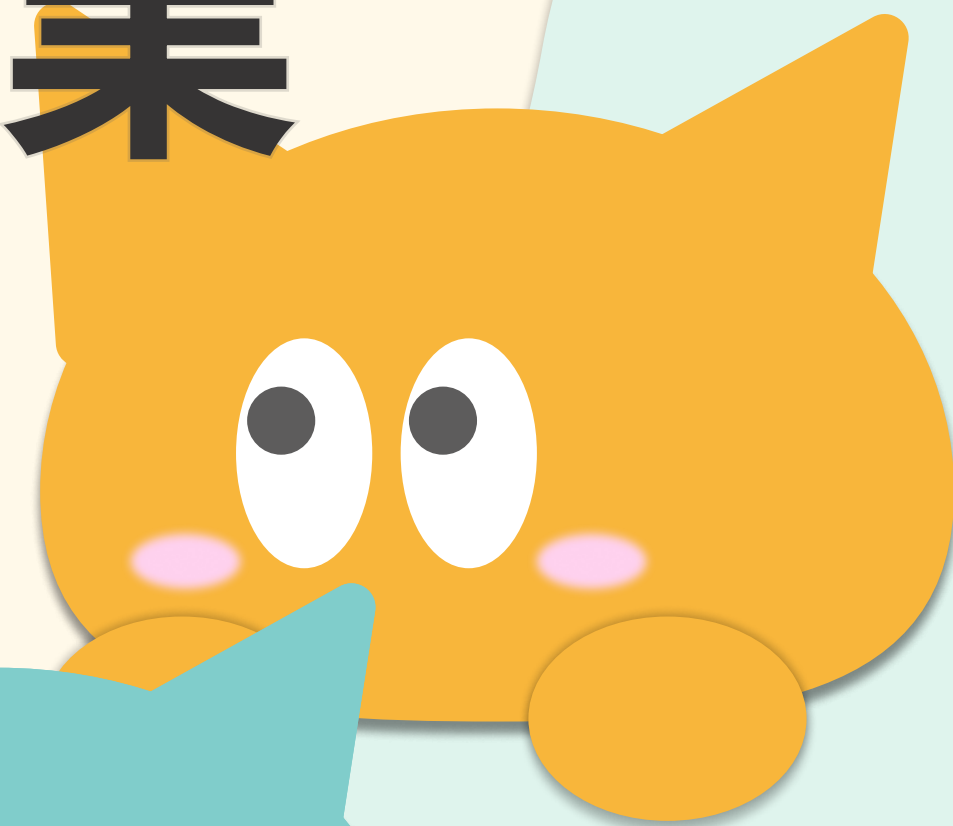


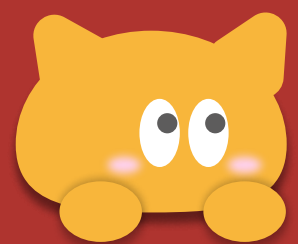
グループ3

寝るのが本業！！他は副業

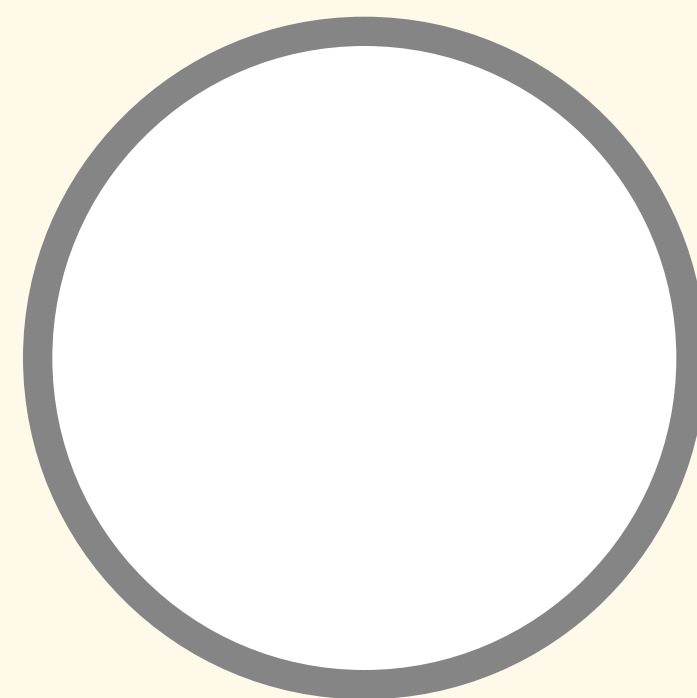
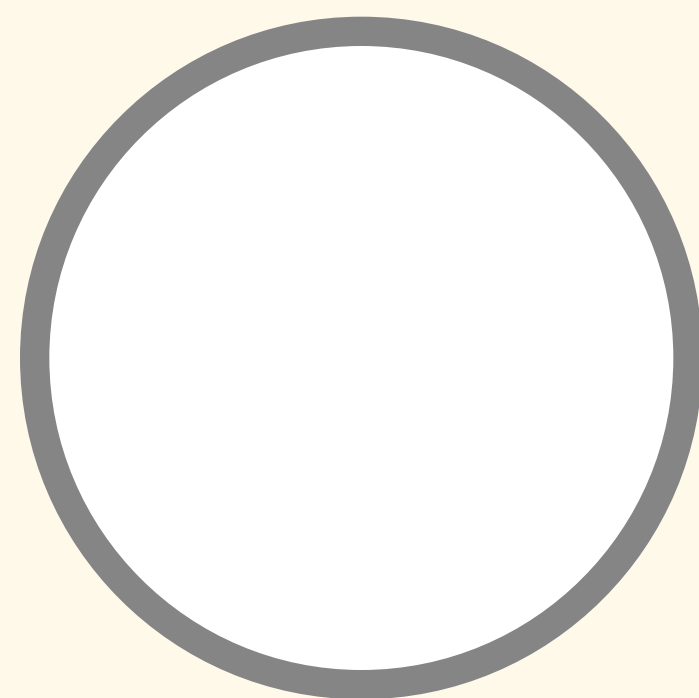
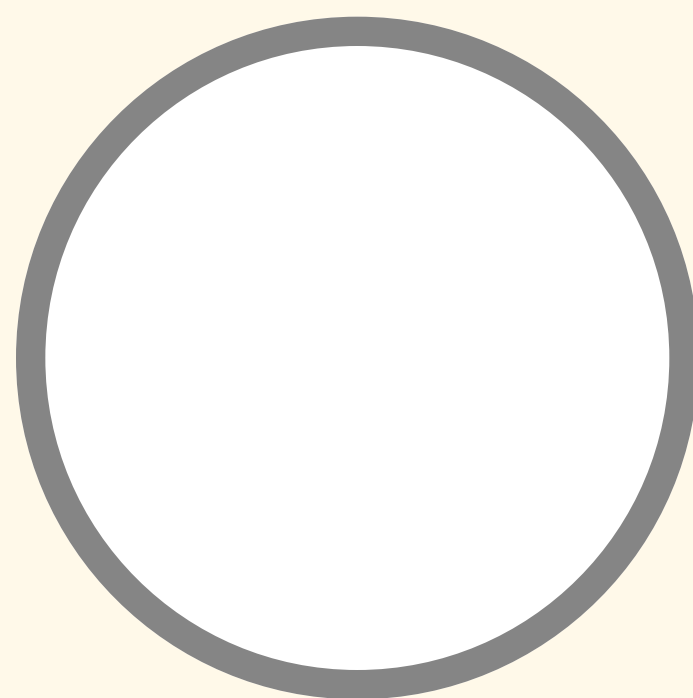
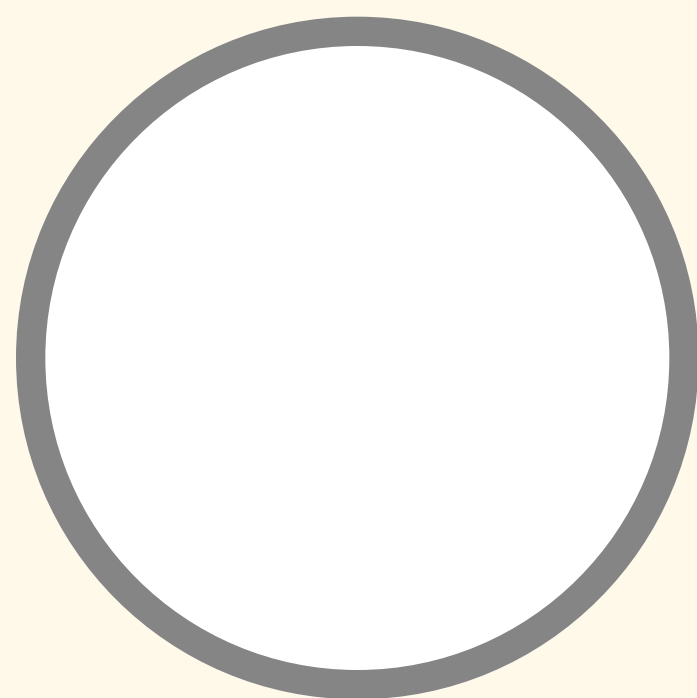
松岡潮音 福澤茉奈 北中春名 羽石千夏

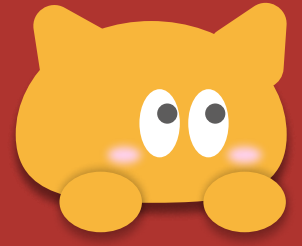
TA：山崎絵里 野崎海斗



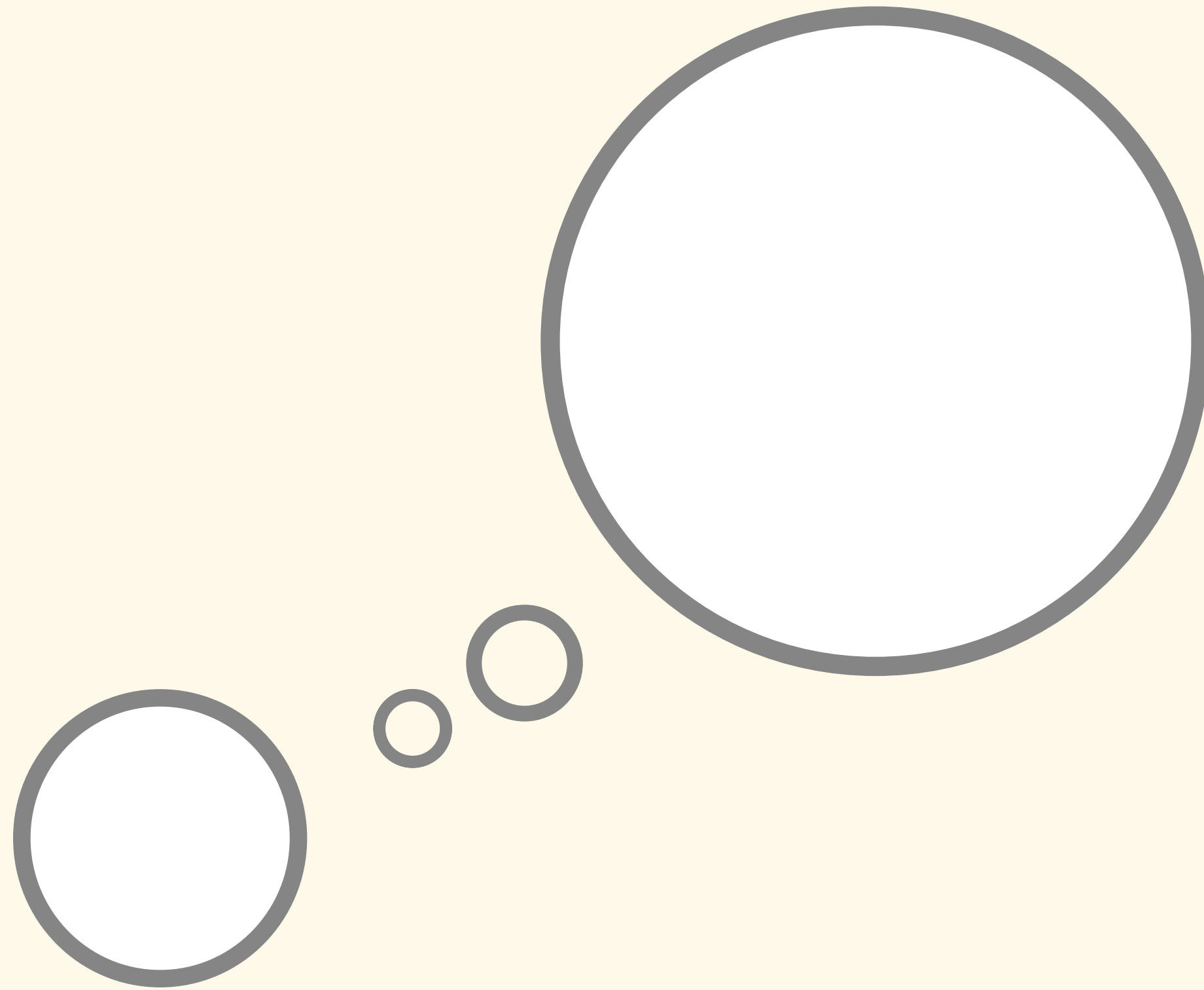


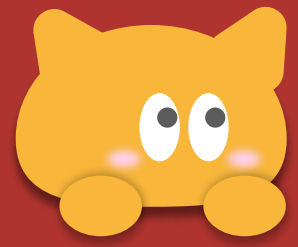
テーマ解釈



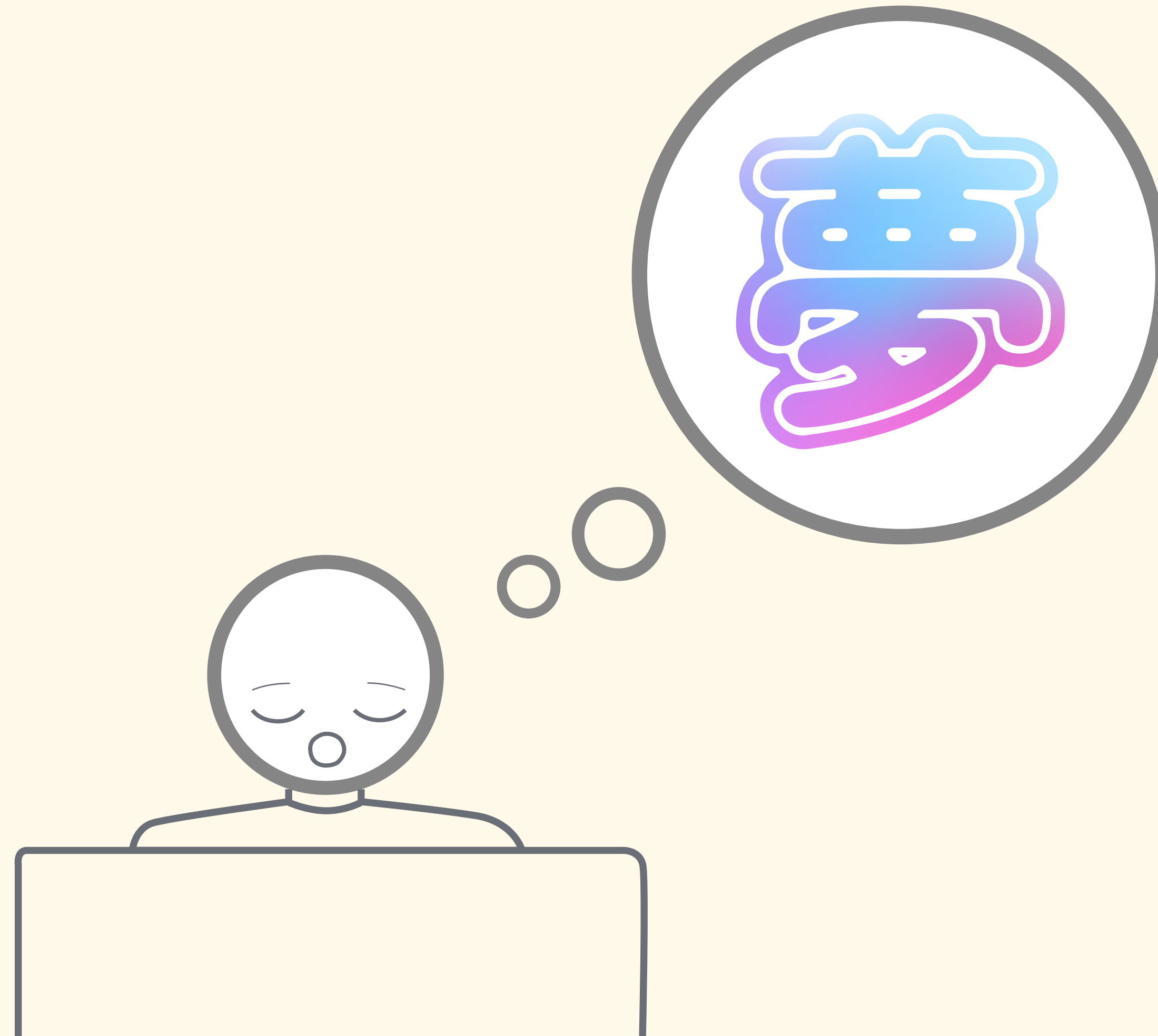


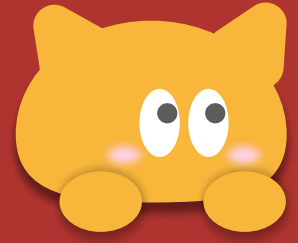
テーマ解釈



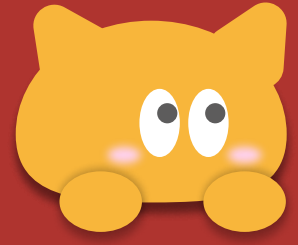


テーマ解釈



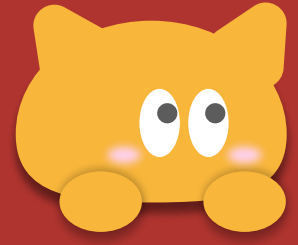


夢 = 社会の夢

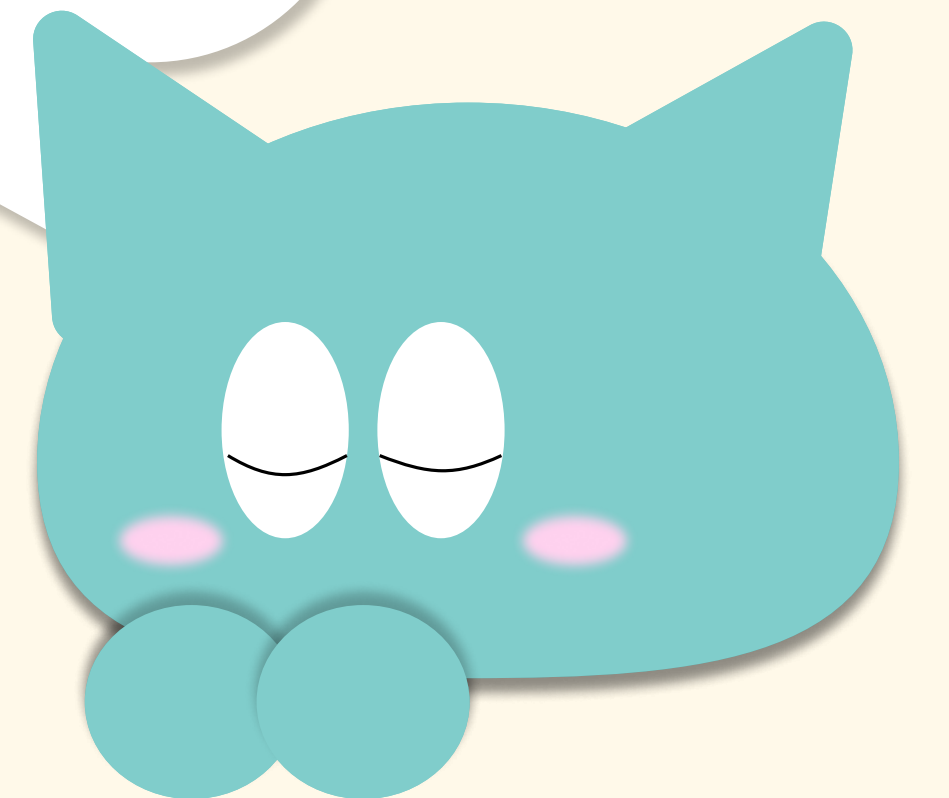


テーマ解釈

社会の夢 = SDG s



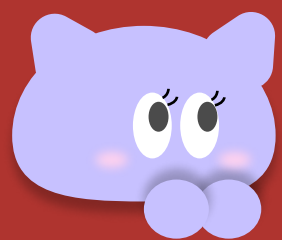
SDGs × インタフェ¹¹



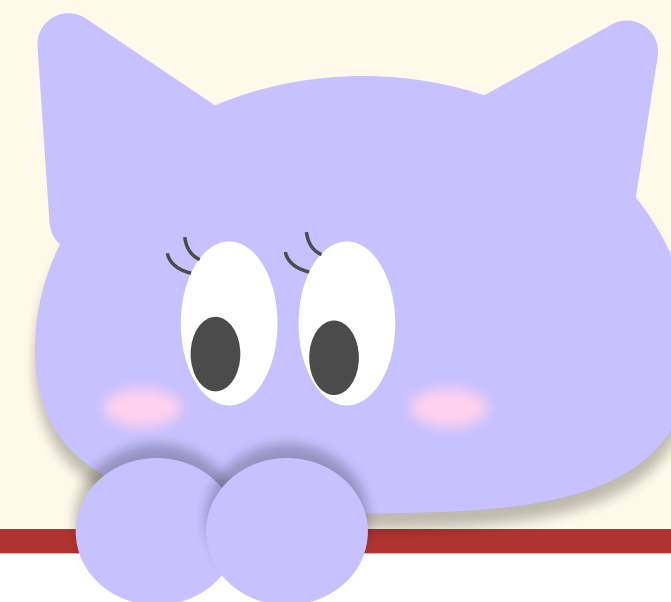
SDG s 11 住み続けられる街づくりを

11 住み続けられる
まちづくりを

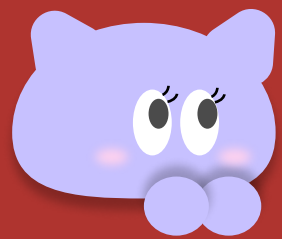




背景



住み続けられる街づくりの調査

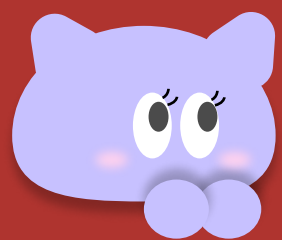


地域コミュニティの役割

災害時の助け合い

犯罪を防ぐ

近くに家族以外の相談者がいる

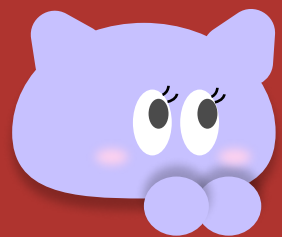


背景

児童虐待相談対応件数の増加：10年で151,116人増加

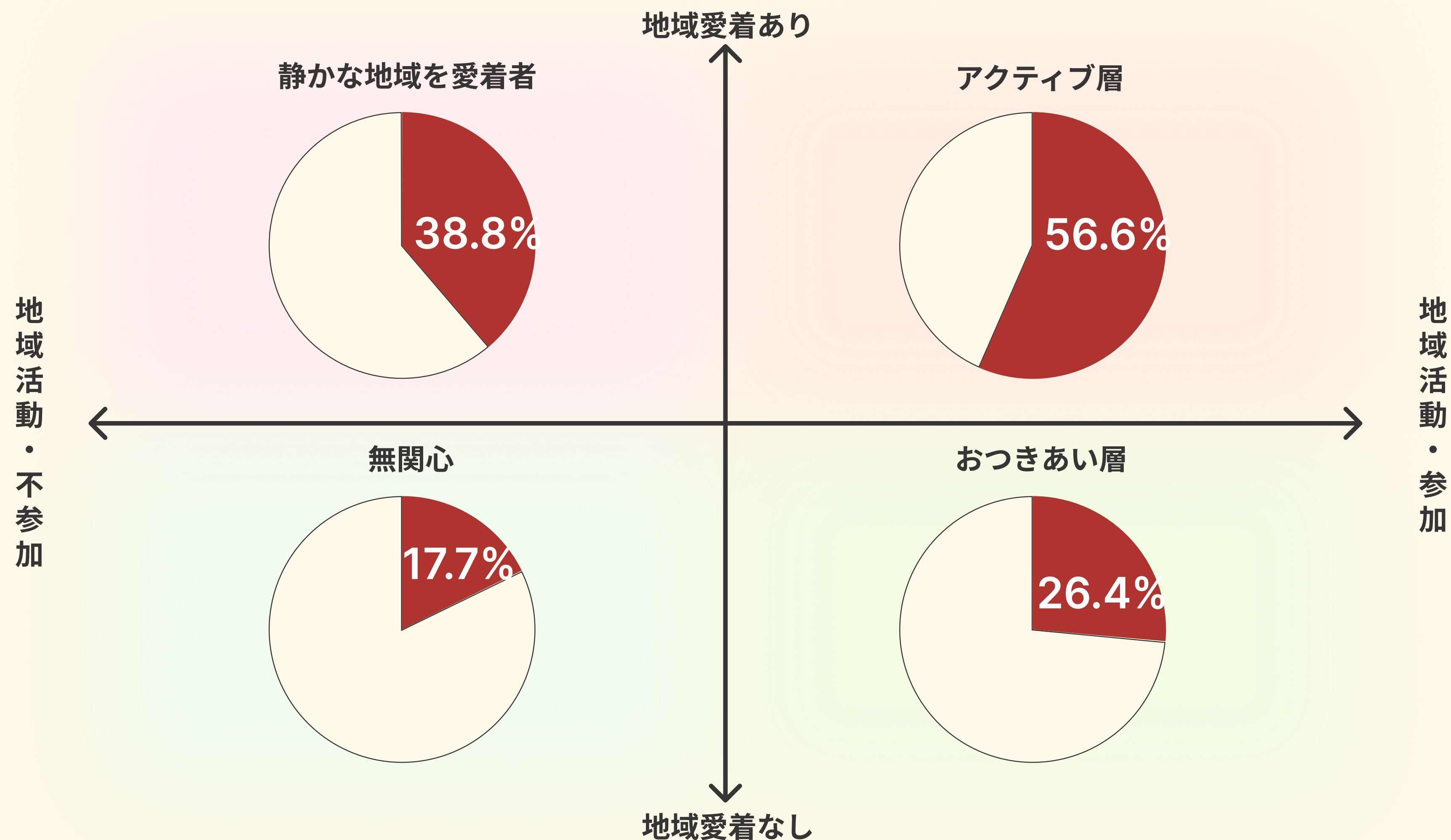
孤立死：15年で1800件増加

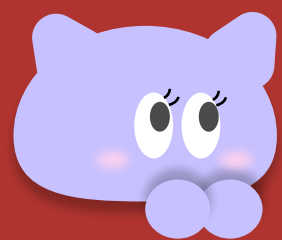
自治会加入率の低下：10年で7%減い



背景

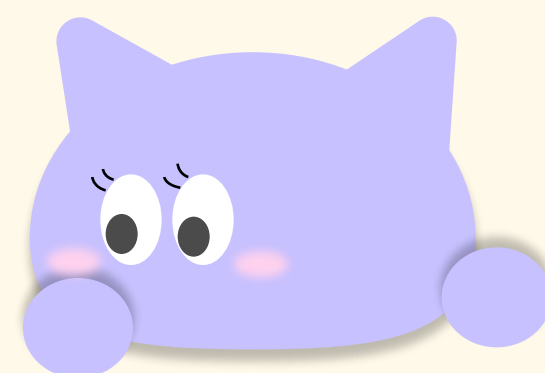
あなたは普段、どのくらい幸福だと感じていますか？（8点以上の割合）



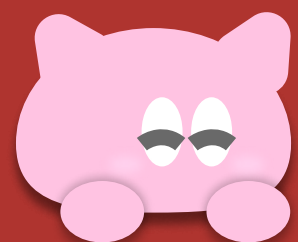


背景

目標

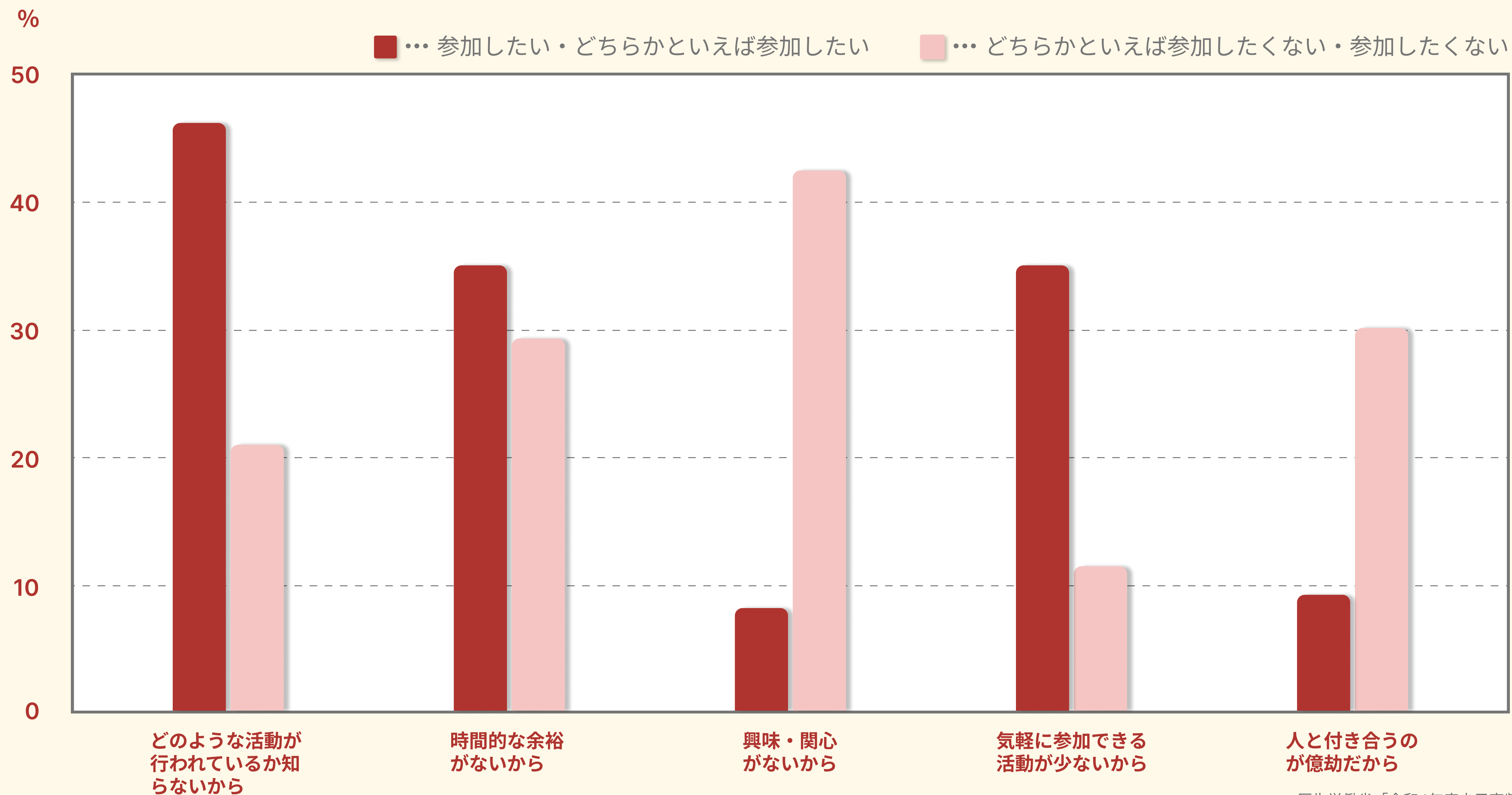


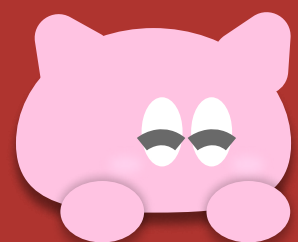
静かな地域愛着者をアクティブ層にする



調査

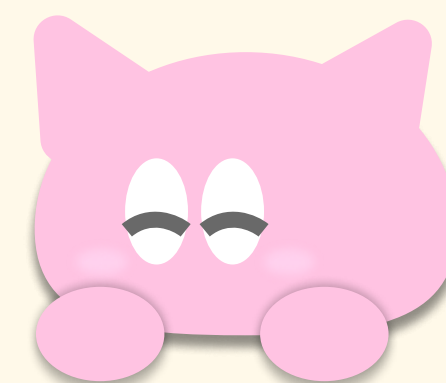
社会参加活動をしない主な理由



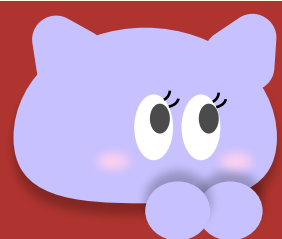


調査

ここに注目

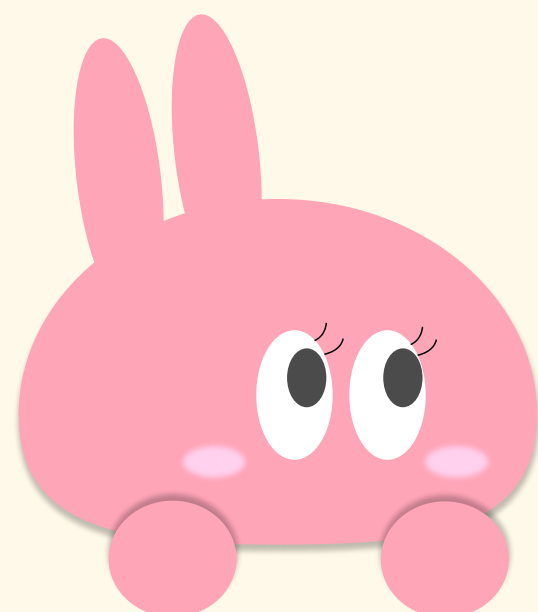


気軽に参加できる活動が少ないから
社会参加活動に参加しない



インタビュー

Q 地域活動に参加しているか （母親に調査）



50歳 女性

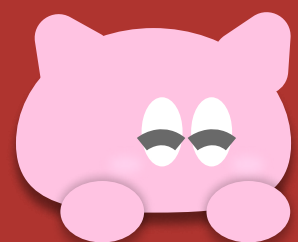
PTAで地域の人やママ友と交流が生まれる。

お祭り、子供会、少年団、ゴミクリーン活動に参加している。



47歳 女性

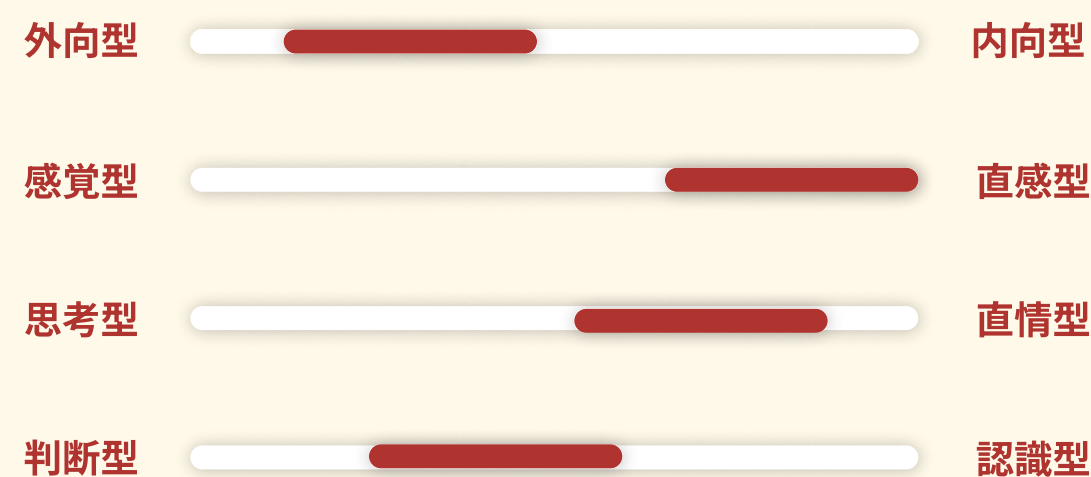
親世代はすでに地域交流があることがわかった
20代前後は地域イベントを知る機会が少なく参加していないためペルソナにした



ペルソナ



坂本 龍馬さん



基本情報

#21歳 #男性 #大学3年生 #実家暮らし
#21年間静岡在住 #父・母・弟 #4人家族 #犬を飼っている

趣味

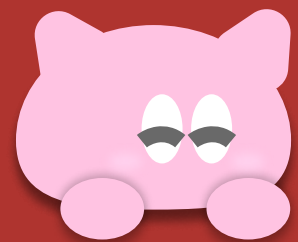
#ドラマや映画を見る #ファッション #謎解き

Pain Point

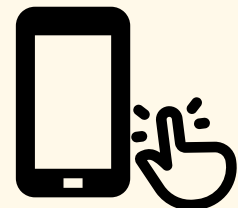
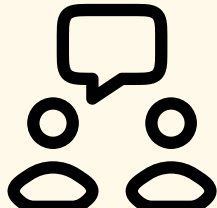


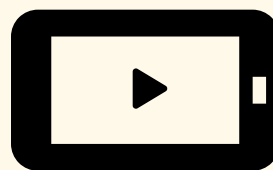
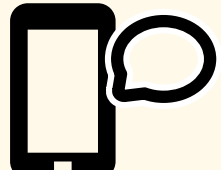

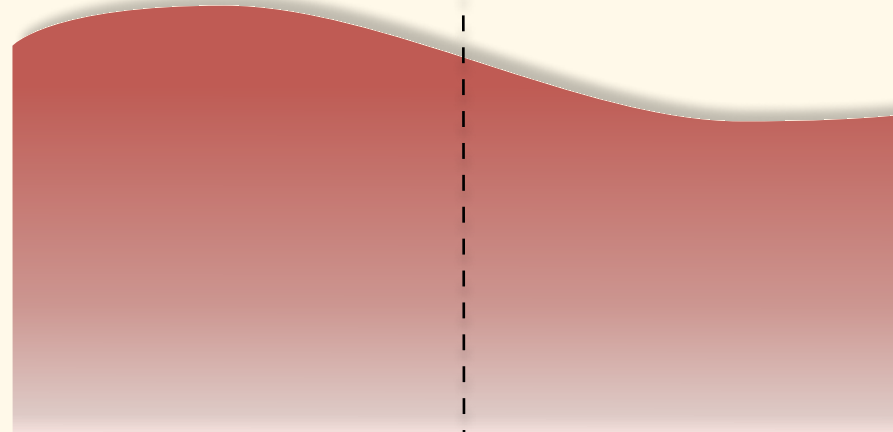
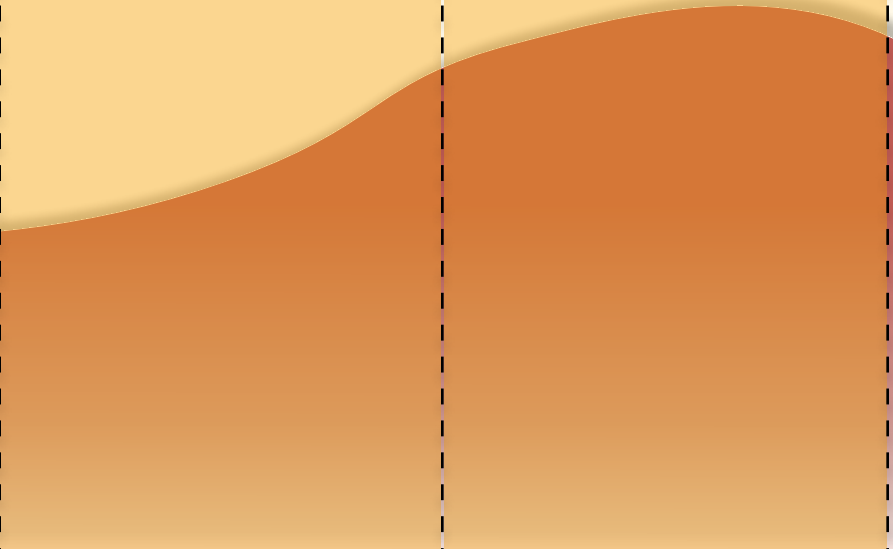
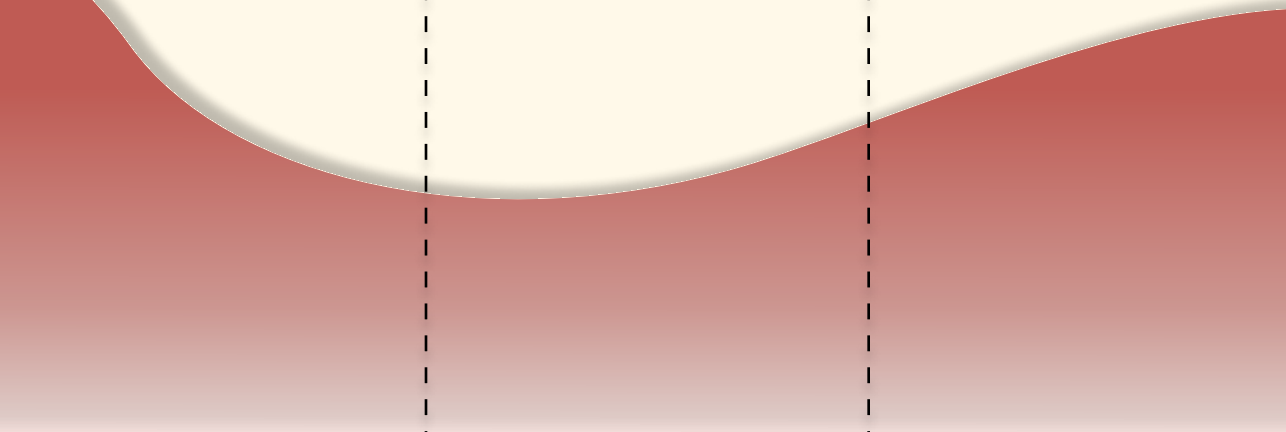
気軽に参加できる地域活動が少ない

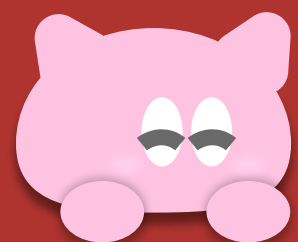
目標

1日何もしない日を作らない



CJM

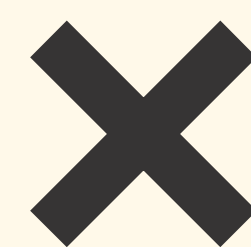
場面	起床	朝	昼	検討	夕方	夜	
行動	 SNSチェック	 家族と話す	 SNSを見る	 今日やりたい ことを探す	 結局ドラマ鑑賞	 SNSを見る	 友達と話す
感情	よく寝た～ みんな楽しそう！	今日の予定が なくて悲しい	動画おもしろ！	取り組み楽し そう！ 今からやるの は面倒...	今日ずっとスマ ホ見てる... 充実した一日に したかったなあ	やっぱりやる ことなくてス マホ見ちゃっ て自己嫌悪	友達と話すと 楽しい！
感情 曲線							
課題	友達と遊ぶ予定がない		キリがなく見 続けてしまう	地域活動に気軽 に参加できない	スマホの見過ぎ	スマホの流れ見	



着目点

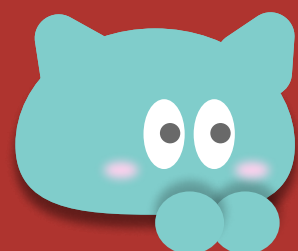
やることを探す手間を掛けさせずにSNSを見ている
部分からスムーズに参加させる

何かしたい日



地域活動

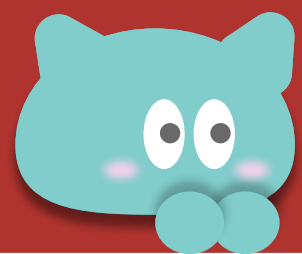
につなげる



静かな地域愛着者 の

地域活動に参加するきっかけがない という課題を

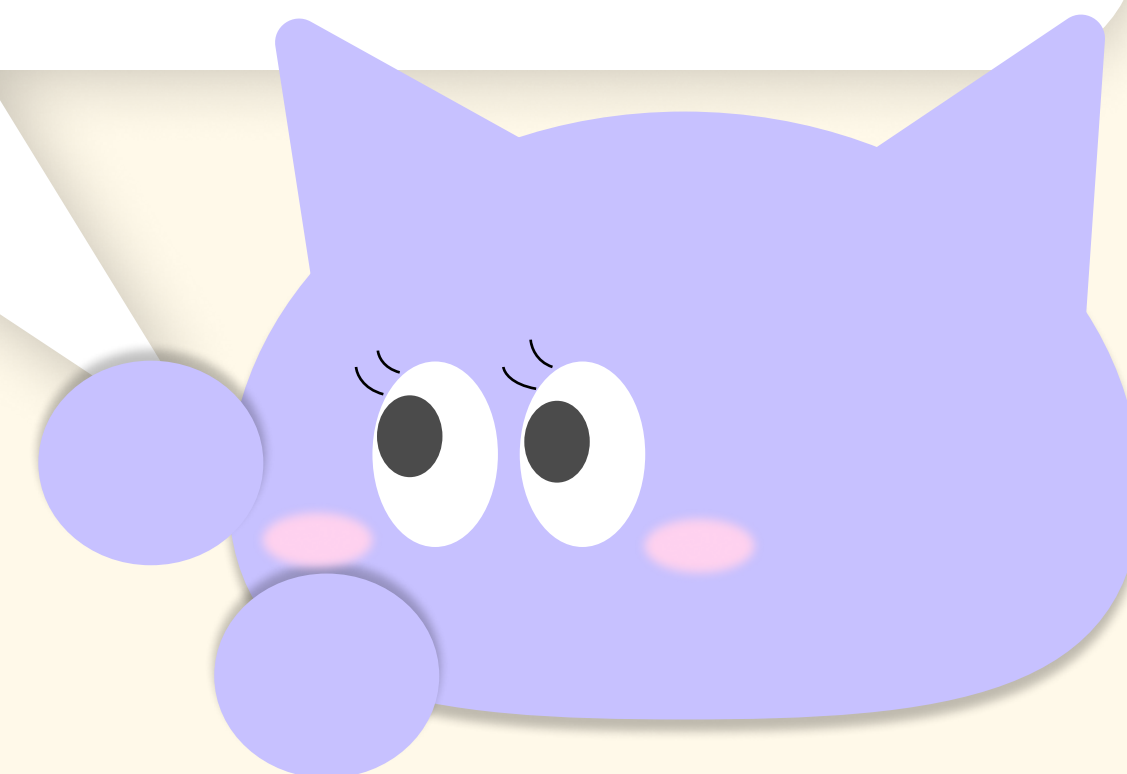
自然に参加する流れに することに価値がある

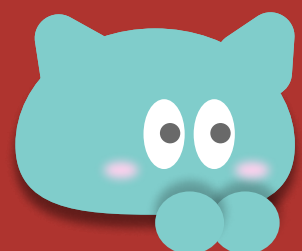


提案

LinQue

ARGを利用した地域交流ゲーム





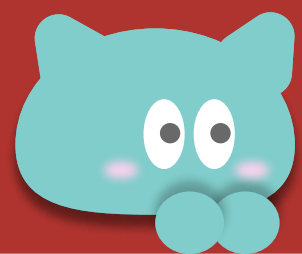
ARGとは？

Alternate Reality Game

代替現実ゲーム

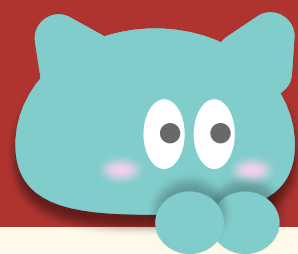
現実と仮想(WebやSNS)が交差する世界で、プレイヤーが主人公となって謎を解き明かす体験型ゲーム。

一番最初のARGとされているのが、映画「A.I.」のプロモーションとして行われた「The Beast」という名称のARGである。



なぜARG?

ARGで地元の活動を宣伝しつつ、
ダラダラSNSを見ているだけだったのに
ゲームから地域交流に参加していく仕組み



アイデア概要

1

インスタ・Youtubeの自分の地域向けの広告に、ゲームのパーソナライズ化されたオープニングを流す。

調布の例



元の街



物語に合わせた町
(ここでは清掃)

2

自分の地域の地域イベントページが、イベント専用の特別ページに切り替わっているサイトに飛ぶ



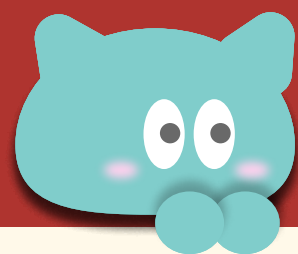
ここでは調布市の例

3

地域に関する謎解きを解きストーリーを進め最終的に地域イベントに参加するとクリア



ここでは清掃活動



ゲームサイクル

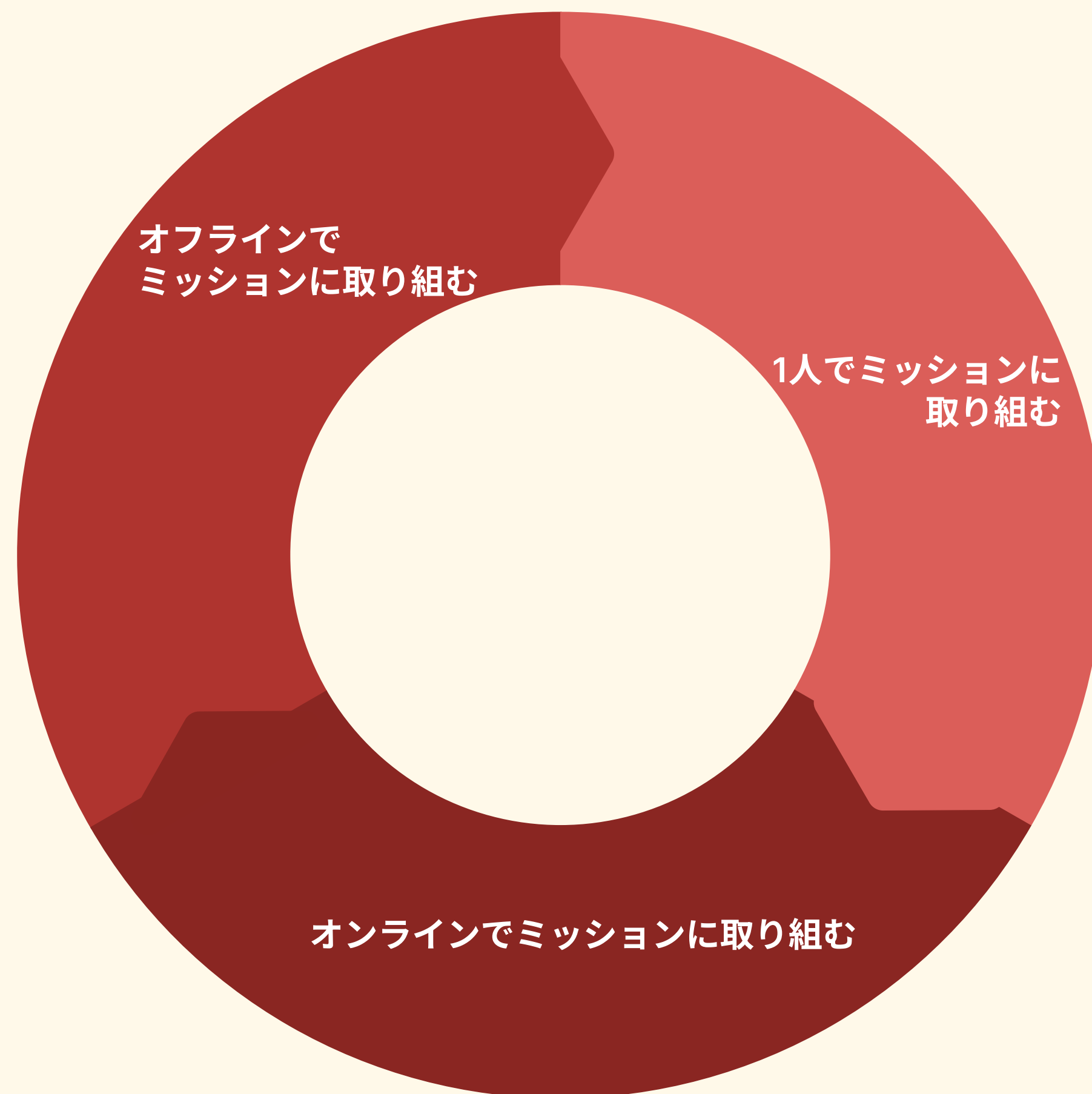
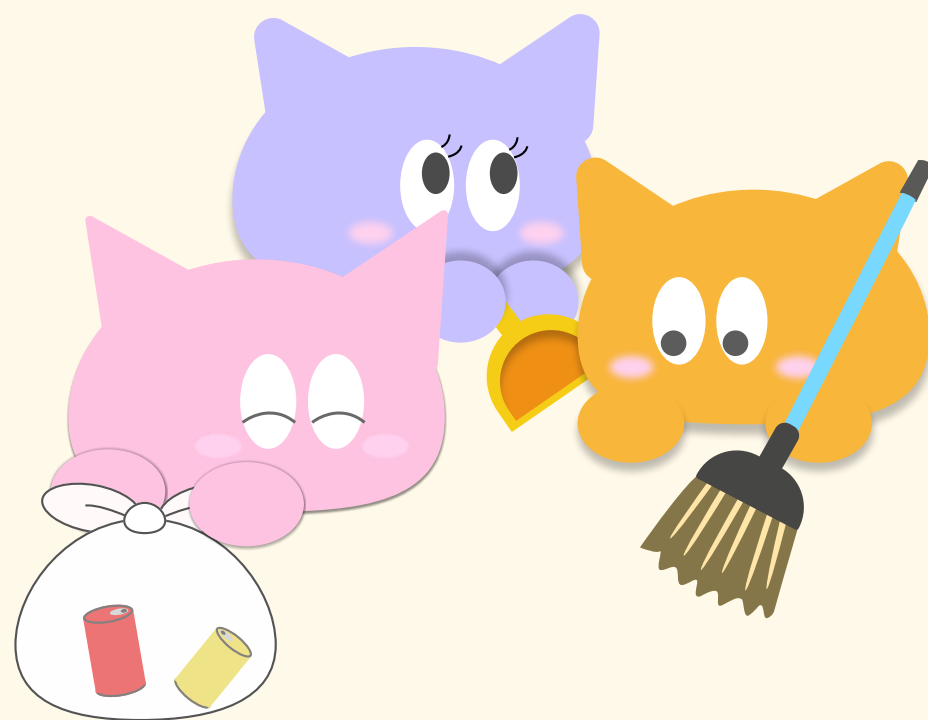
1 1人で行えるミッション・謎解きが出題される

1人でストーリーを進める

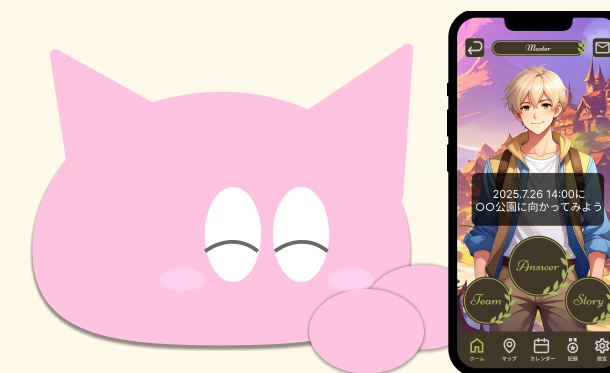


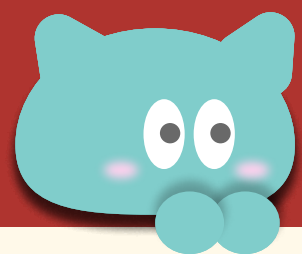
3 複数人でオフラインで行うミッションが出題される

地域活動に参加するようにする



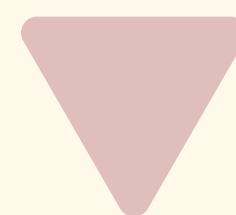
2 複数人でオンラインで行うミッション・謎解きが出題される



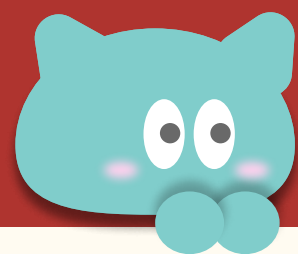


ゲーム概要

1人で進めてはまったところで、他の登場人物がいないと解けないような謎解きとなりオンライン上で他人との交流を深める。



オンライン上で交流した後に、導き出された地域活動に参加するとクリアという段階を踏んで地域イベントに参加する動機付けをする



ゲームサイクル

1人でオンラインで
ミッションに取り組む

自地域のweb上でヒントを見つける

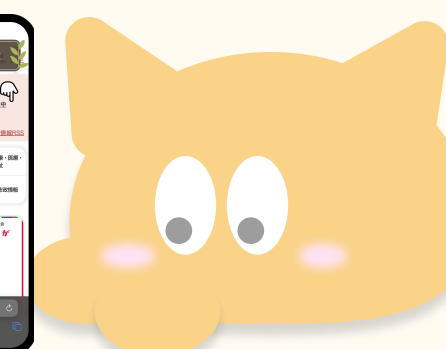
答えを見つける

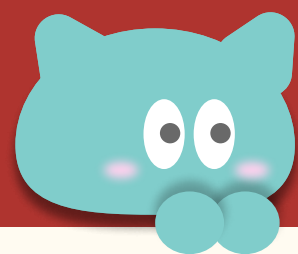
ストーリーが進む

1人でミッションに
取り組む

1 1人で行えるミッションが
出題される

1人でストーリーを進める





ゲームサイクル

複数人でオンラインで
ミッションに取り組む

一人で得たヒントを組み合わせる

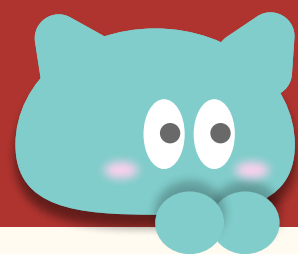
オンラインコミュニティで協力して答えを見つける

ストーリーが進む

オンラインでミッションに取り組む

2 複数人でオンラインで
行うミッションが出題される

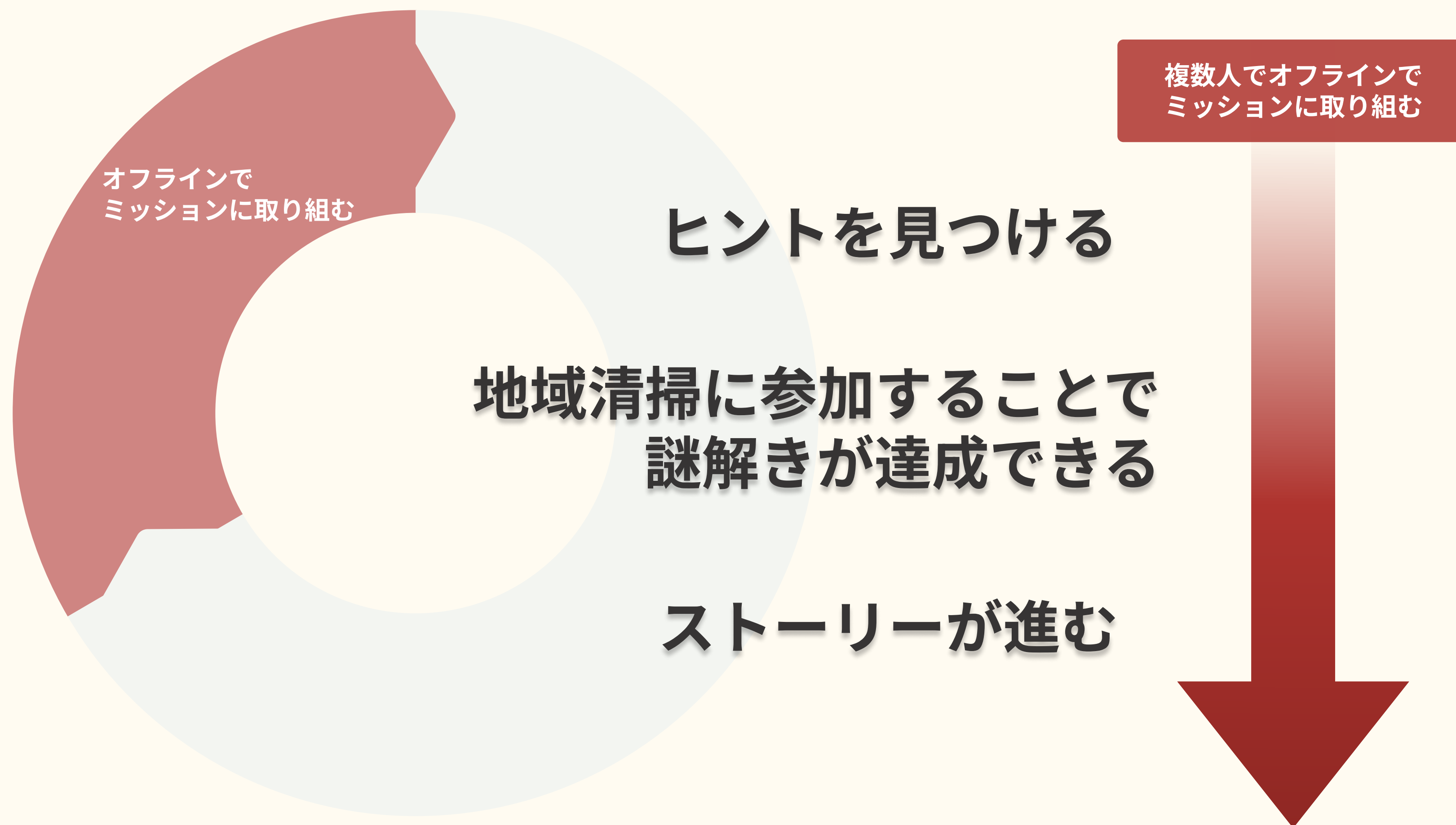
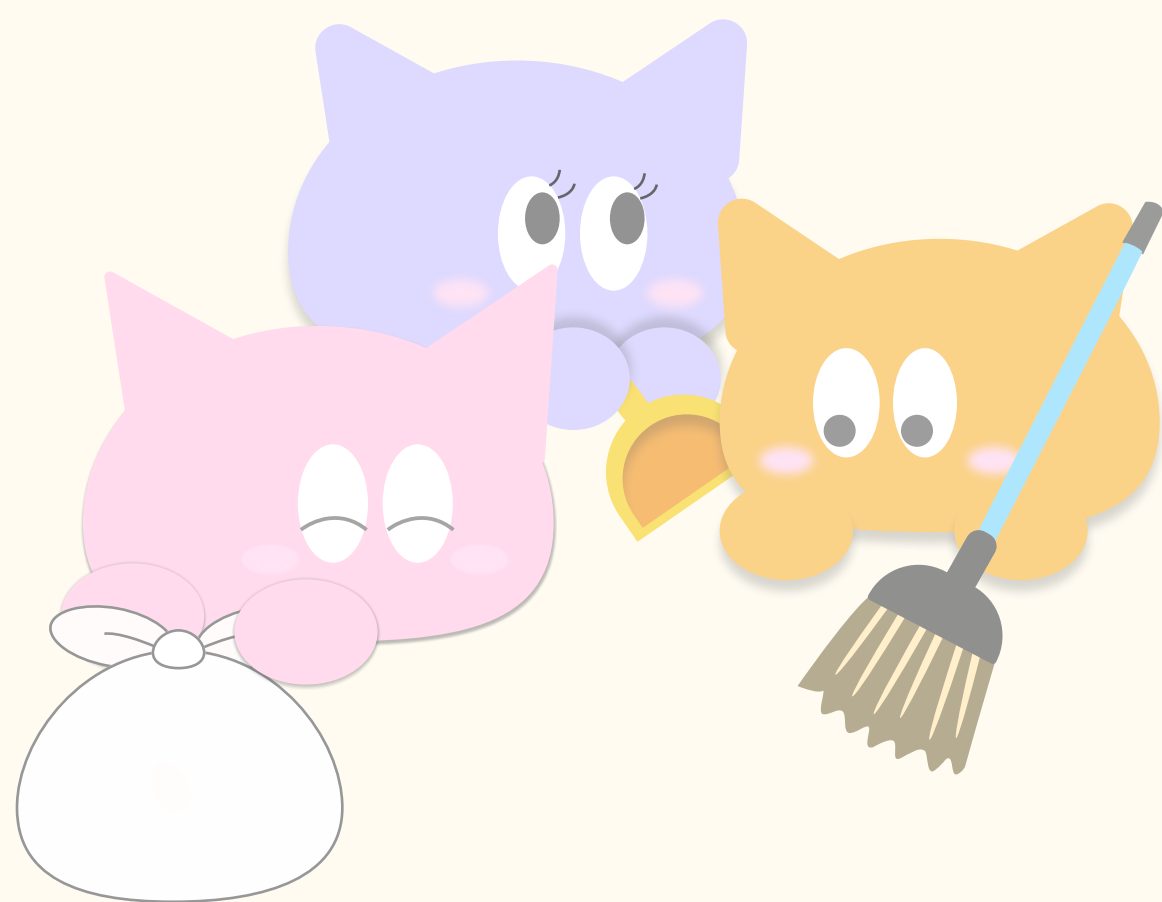




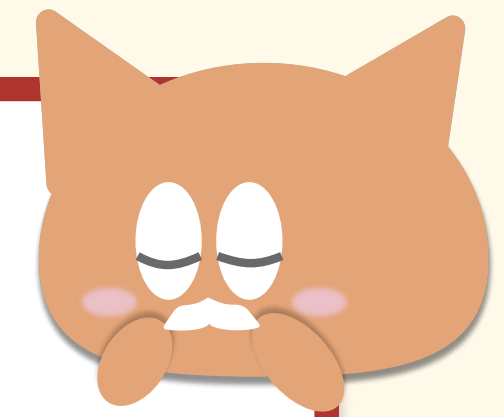
ゲームサイクル

3 複数人でオンラインで行う ミッションが出題される

地域活動に参加させる



清掃活動に参加するユーザーフロー



ストーリー

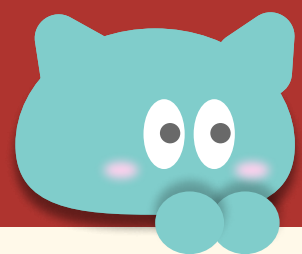
この街には、古くから人間と共存してきた不思議な猫の一族がいました。

しかし最近、街に「ためいき」と呼ばれる謎のモヤが増え、猫たちは元気をなくし、姿を見せなくなってしまいました。

長老猫は、いにしえの言い伝えを話します。

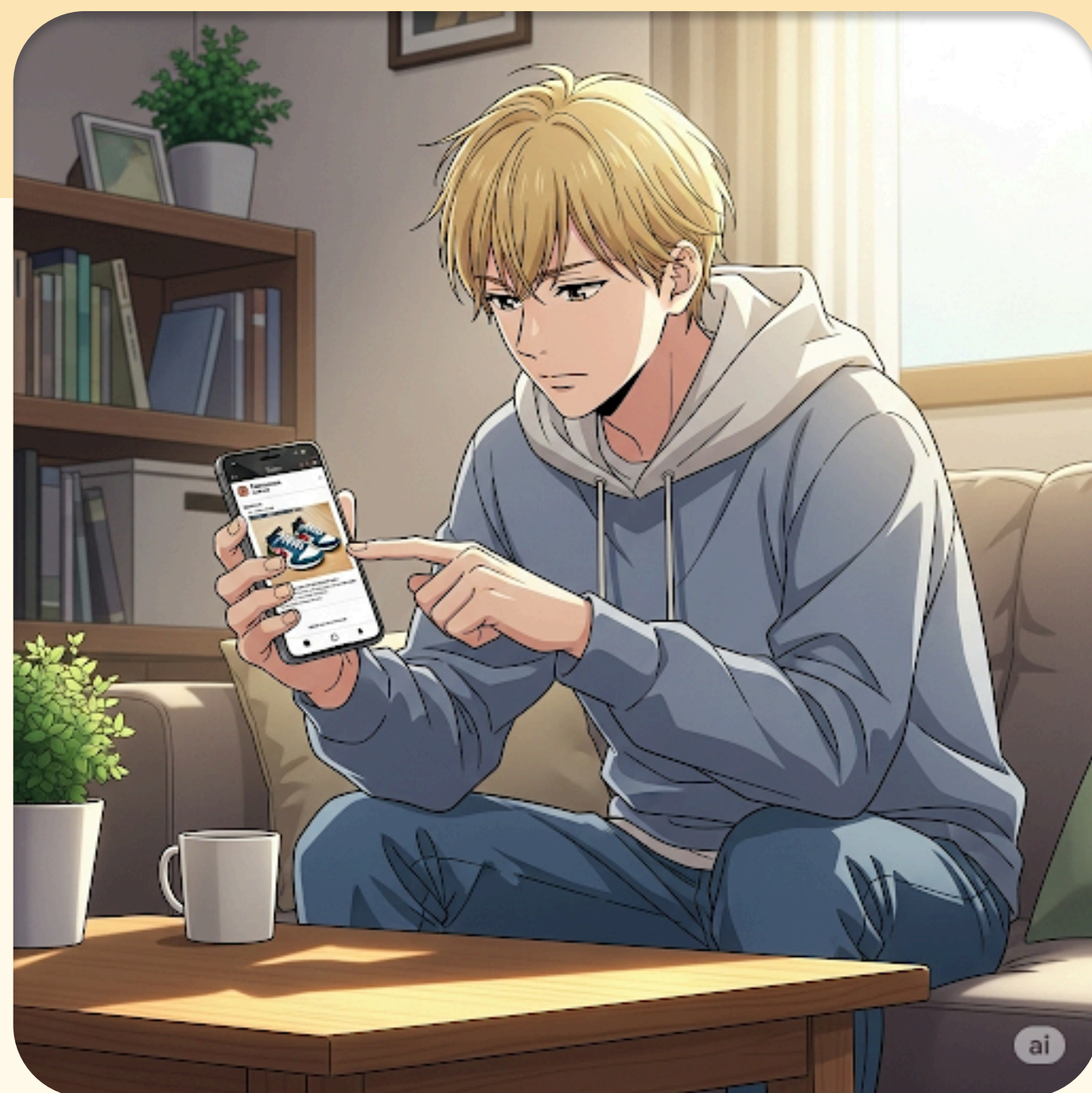
「街が『ためいき』に覆われる時、3つの『言の葉』を集め、仲間と力を合わせることで、『浄化の光』が蘇り、街は元の輝きを取り戻すだろう。」

プレイヤーは、猫たちに協力し、「浄化の光」を蘇らせるための謎解きに挑むことになります。



ユーザーフロー

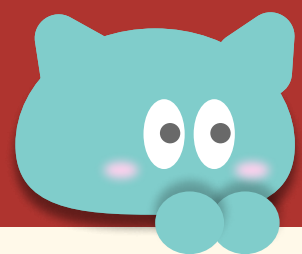
1人フェーズ



住んでいる地域がパーソナライズ化された広告が流れてくる

地元の特設HPに飛ぶ

1人の謎解き



ユーザーフロー

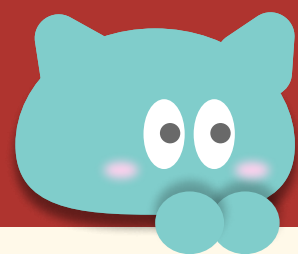
1人フェーズ



オンラインの謎解き
(ストーリーが進む)

Appダウンロードに誘導

答えを得る
(ストーリーが進む)



ユーザーフロー

2人フェーズ

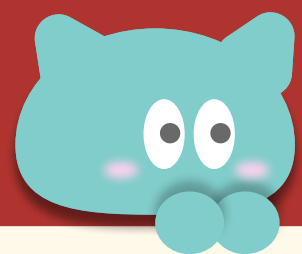
地域交流フェーズ



マッチング画面

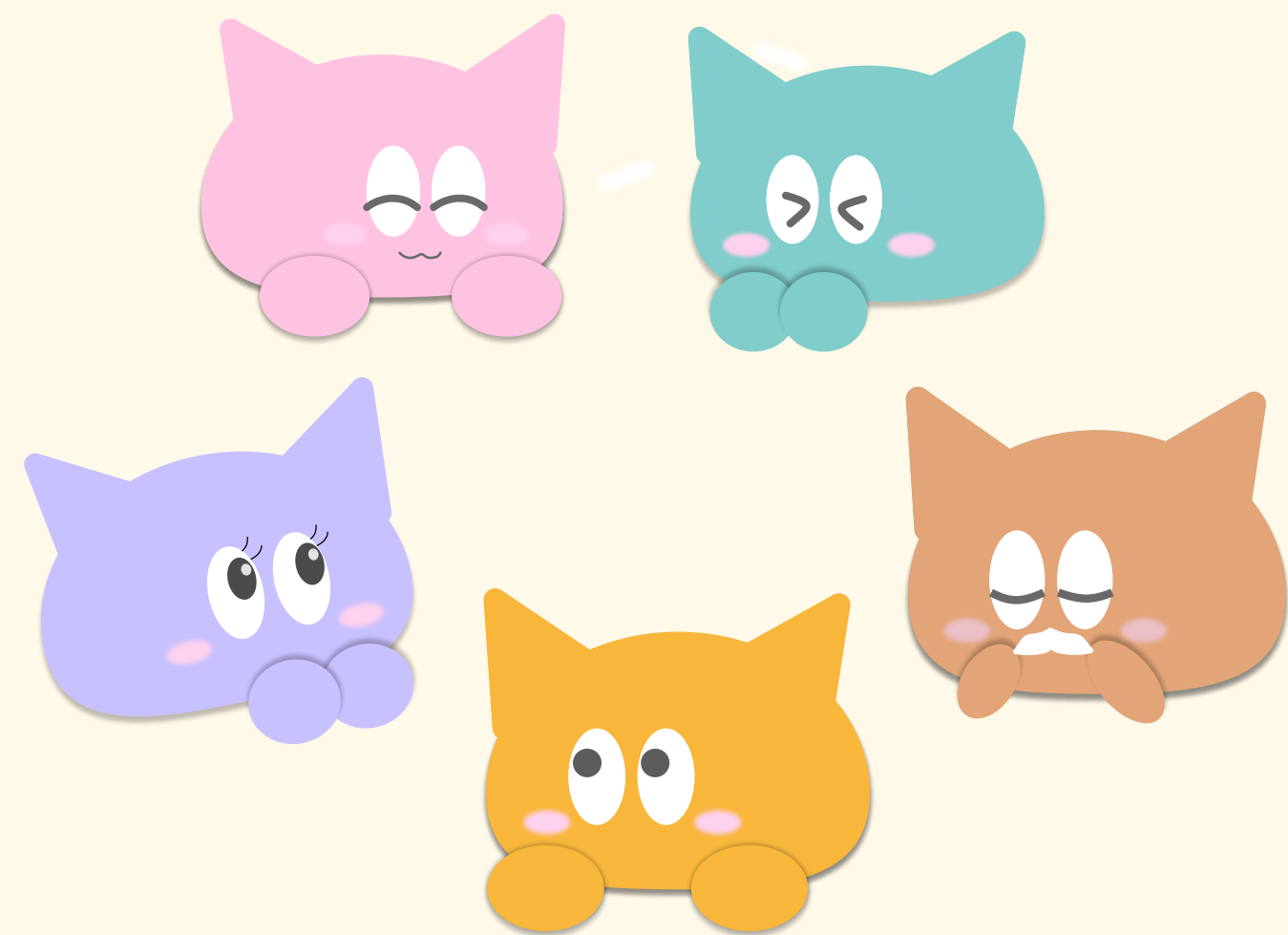
ヒントから謎解き（ストーリーが進む）
集合場所・日時を導き出す

地域参加



概要

街がきれいになって猫が戻ってきた



地域イベント＋物語
のエンディング

ゲームを通して
交流が増える



地域交流に対する、ハードルを下げる事ができる